附件：

内建协〔2024〕199号

关于举办“‘和质量对话’—建筑企业讲好质量故事”暨

内蒙古自治区建筑业质量管理网络大赛的通知

各盟市建筑业协会、满洲里市建筑业协会、会员单位：

  为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》部署，深入推动全民质量行动，根据国家市场监督管理总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》的统一部署，切实推动工程建设质量效益提升，助力行业高质量发展，讲述鲜活质量故事，营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。经研究，决定举办“‘和质量对话’—建筑企业讲好质量故事”暨内蒙古自治区建筑业质量管理网络大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

围绕党的建设与质量、工程项目与质量、科技创新与质量、绿色发展与质量、标准化管理与质量、体系建设与质量等，结合各企业自身实际，全面挖掘属于建筑业企业中质量故事、质量感悟、质量心语、质量榜样和质量总结、质量案例等，力求主题鲜明、观点明确、生动流畅，富有导向性和说服力、感染力、传播力。

二、大赛组织机构

主办单位：内蒙古自治区建筑业协会

承办单位：内蒙古自治区建设工程质量安全管理与检测分会

协办单位：内蒙古自治区安装与消防分会

内蒙古自治区公路建设分会

大赛组委会下设办公室，办公室设在质量安全部，负责统筹组织安排质量管理网络大赛相关事宜。

三、大赛时间安排

（一）9月10日至9月20日线上提交大赛报名表及参赛成果（文稿作品：WORD、PDF版，影像作品：PPT、视频）并进行初审。

（二）9月20日开放网络通道进行投票。

（三）9月30日，公布结果。

四、申报要求及注意事项

（一）新闻报道作品：通讯、综述等，字数2000字以内。

（二）文学作品：文体不限，字数不限，诗词、散文、报告文学等。

（三）其他作品：短评、体会、感悟、杂谈等，字数在2500字以内。

（四）影像作品：围绕建筑行业实际生产、管理、施工技术、工艺设备等进行的发明、创新、改造、设计、建议等。

1、视频格式：mp4

2、拍摄形式：横屏(≥720p)

3、文件大小：不宜超过200MB(限5分钟以内)

（五）参赛作品必须为原创，确认拥有作品著作权，严禁剽窃、侵权。投稿视为同意主办方使用作品版权。

（六）主办方不承担(包括不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，大赛组委会有权取消其参赛资格，收回其所获奖项，并保留追究其相关责任的权力。

（七）本活动不收取任何费用。

五、其他事项

（一）各推荐单位应认真做好参赛作品组织推选，派专人负责联络工作，并按照要求选送符合比赛的优秀作品；

（二）本次大赛设立一等奖、二等奖、三等奖。其中，专家打分占比85%，网络投票权重得分占比15%；

（三）协会将获奖作品汇总分类、编辑整理，在内蒙古自治区建筑业协会官方网站和微信公众号发布。

六、联系方式

联 系 人：岑元元 梁嘉仪

联系电话：0471-6294117、6682144

联系地址：呼和浩特市新城区丝绸之路大道兴泰商务广场T4号10层

邮 编：010051

网 站：www.nmgjzyxh.com

邮 箱：nmjxzlaqb@163.com

附件：1.参赛报名表

 2.推荐汇总表

3.评分细则

内蒙古自治区建筑业协会

业培训 丨 会员工作 丨分会工作 丨 行业信用 2024年9月11日

附件1

参赛报名表

推荐盟市

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 企业名称 |  |
| 作品完成人(限10人） |  |
| 作品类型 | □新闻报道类 □文学类 □其他类 □影像类 |
| 单位联系人 |  | 职务 |  | 手 机 |  |
| 作品简介（限200字以内）  |
| 企业推荐意见  年 月 日(盖章) |
| 推荐单位意见 年 月 日 (盖章) |

附件2

推荐汇总表（推荐单位用表）

**协会名称（公章） 联系人： 电话：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **作品名称** | **作品类型** | **联系人** | **电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

附件3

评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **分值设定** |
| 1 |  创新性 (30分) | 内容新颖，关键技术为原创内容，聚焦问题是建筑行业中具体知识或问题点。 | 21-30 |
| 借鉴已有技术，在原来基础上提出扩展性地新建议，聚焦问题具体充实。 | 11-20 |
| 只是对已有技术进行了舒适性改进，未改变原有技术主要形式，聚焦问题较为抽象、宽泛。 | 0-10 |
| 2 |  实用性 (30分) | 创新思路先进，实用性强，具有较好的通用性,可普遍提高行业施工的工作、管理效率。 | 21-30 |
| 创新思路较为先进，实用性较强，可针对行业中的某一类问题提高工作、管理效率。 | 11-20 |
| 成果创新思路一般， 实用性一般， 对解决实际工程的意义不大。 | 0-10 |
| 3 |  推广性 (20分) | 关键技术、操作要点科学、合理、可靠,满足现行国家和行业技术标准要求，实施后有可预见性的经济、社会、工作效益。 | 16-20 |
| 关键技术、操作要点较为科学、合理、可靠，符合现行国家、地区和行业技术标准要求，实施后取得一般的经济、社会、工作效益。 | 8-15 |
| 关键技术、操作要点含糊、不清晰， 但符合现行国家、地区和行业标准要求，实施后无法取得相关经济、社会、工作效益。 | 0-7 |
| 4 |  视频呈现 (20分) | 参赛作品画面视觉效果与动态效果好，内容完整，关键信息突出，内容、画面、声音整体和谐，快慢节奏合理 | 16-20 |
| 参赛作品画面视觉效果与动态效果较好，内容较为完整。 | 8-15 |
| 参赛作品内容较为完整，画面清晰。 | 0-7 |

注：文稿类作品满分80分，不包括“视频呈现”打分项