

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2023〕42号

关于举办 2023 年工程建设企业文化建设 系列活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻党的二十大精神，展示广大工程建设企业文化建设成果，宣传推广企业文化建设的先进经验，进一步引导企业实现文化建设高质量发展，中国施工企业管理协会决定举办 2023 年工程建设企业文化建设系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

2023 年工程建设企业文化建设系列活动，包括：企业文化建设案例征集，诗词、摄影、书法、绘画、微视频、公众号、网站竞赛、报纸、期刊，以及篮球邀请赛等 11 项内容。

二、活动安排

（一）征集企业文化建设典型案例

1. 征集时间：2023 年 4 月 10 日至 5 月 26 日。

2. 征集内容：一是贯彻落实习总书记关于文化建设重要指示精神的先进经验；二是用党的思想文化引领职工奋斗新时代、创造新辉煌的先进经验；三是文化建设与企业深度融合的先进经验；四是群众性文化活动的先进经验；五是诚信文化、品牌文化、创新文化、质量文化、项目文化等方面的先进经验；六是创新文化建设的形式、方法和载体的先进经验；七是培养文化建设人才的先进经验；八是党管文化建设的先进经验。

3. 具体要求：见《关于征集 2023 年工程建设企业文化建设典型案例的通知》（中施企协字〔2023〕35 号）。

（二）诗词、摄影竞赛

1. 参赛报名：参赛人员 5 月 31 日前扫描二维码报名。



2. 采风创作：6 月上旬，在广州组织参赛人员赴中交集团南方总部基地广州之窗、广州会展西路过江隧道 2 个项目开展诗词、摄影采风，现场创作诗词作品。（具体安排另行通知）

3. 现场初赛：现场创作同期进行初赛，确定入围决赛作品。

4. 现场决赛：8月中旬。

5. 成果发布：8月中旬（2023年工程建设行业文化大会期间）。

（三）书法、绘画、微视频、网站、公众号、报纸、期刊竞赛

1. 作品提交：以上7类竞赛作品，参赛者按要求（见附件1）进行创作，于6月15日前将电子版作品（含扫描件，以“作品类型+创作者+手机号码”命名）和参赛报名表电子版提交至指定邮箱。书法、绘画作品提交至 shuhua_cacem@sina.com；微视频、公众号、网站提交至 xinmeiti_cacem@sina.com；报纸、期刊作品提交至 baokan_cacem@sina.com。

2. 竞赛初赛：专家对竞赛作品进行初审，确定入围决赛作品。

3. 现场决赛：8月中旬。

4. 成果发布：8月中旬（2023年工程建设行业文化大会期间）。

（四）篮球邀请赛

邀请相关部委及14家在京副会长单位，各出1个代表队，分4个组进行循环赛；每个小组第一名再进行比赛，晋级冠军、亚军、季军。具体安排另行通知。

三、成果设置

（一）企业文化建设案例设最佳案例、优秀案例。

（二）诗词、摄影、书法、绘画、微视频竞赛分别设一等成果、二等成果和三等成果。

（三）网站、公众号、报纸、期刊竞赛分别设精品成果、优秀成果。

（四）篮球邀请赛设冠军、亚军、季军。

具体数量根据各类成果数量、质量和专家组意见确定。

四、其他说明

（一）诗词、摄影、书法、绘画、微视频、网站、公众号、报纸、期刊和企业文化建设案例等 10 类活动经初赛、初审，确定入围决赛成果。

（二）工程建设企业文化建设系列活动决赛在 2023 年工程建设行业文化大会期间举行。

（三）工程建设企业文化建设系列活动成果择优在协会网站展示。

（四）参赛作者及选送单位须确认拥有所提交作品的版权及著作权，因作品侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

（五）自作品提交之日起，主办单位拥有参赛作品及报名资料的使用权，包括但不限于在官网及合作平台播放、进行内容改编等，作者始终享有署名权。

（六）请各参赛单位指定 1 名联系人加入“文化成果交流”QQ 群，群号为 471626248，入群请注明姓名和所在单位；

（七）作品一律不退稿，不支付稿酬。

五、联系方式

方美惠 010-63253471

戎 颜 010-63253459

冯 雷 010-63253456

赵志国 010-63253482

附件：1. 文化作品创作要求

2. 书法、绘画竞赛报名表

3. 报纸、期刊竞赛报名表

4. 微视频竞赛报名表

5. 企业官方网站竞赛报名表

6. 微信公众号竞赛报名表



附件 1

文化作品创作要求

一、书法、绘画作品

（一）要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

（二）书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

（三）统一竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸以内，作品无需装裱，请扫描电子版发至邮箱。

（四）每位参赛作者仅限 2 幅作品。

二、报纸、期刊

（一）严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

（二）宗旨明确，定位准确。

（三）以单位名义参赛，选择 2023 年出版的 2 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

（四）按时出版发行，读者反响良好。

三、微视频作品

（一）要求主题明确、内容积极健康向上，符合国家法律法规规定。

（二）画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

（三）作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，

文件在 200MB 以下。

（四）每个参赛作者及选送单位限 2 部作品，每部时长不超过 2 分钟。

四、网站

（一）以单位主网站为申报对象。

（二）网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

（三）版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

（四）首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

（五）栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

（六）信息内容符合国家法律法规，无不良信息、无涉密信息。

（七）网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

五、公众号

（一）遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

（二）内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

（三）功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

（四）关注度高，活跃性强，影响力较大。

（五）注重形式创新，应用 SVG 排版。

附件 2

书法、绘画竞赛报名表

作品类型	<input type="checkbox"/> 书法 <input type="checkbox"/> 绘画				
单位名称（全称）					
通讯地址					
联 系 人		联系电话		邮箱	
创作人/创作团队					
书法、绘画简介					
个人意见	<div>手写签名：_____ 年 月 日</div>				

备注：请将参赛作品与报名表（签字扫描件及 word 版）一并发送至指定邮箱。

附件 3

报纸、期刊竞赛报名表

单位名称 (全称)					
通讯地址					
联系人		手机号		邮 箱	
<input type="checkbox"/> 报纸信息 <input type="checkbox"/> 期刊信息					
报纸名称			网址		
期刊名称			网址		
邮发代号			发行范围		
创办年月		发行量		出版日期	
国内统一 出版物号			国内统一 刊号		
备 注					
单位 意见	<div>(盖 章)</div> <div>年 月 日</div>				

备注：请将报名表（盖章扫描件及 word 版）和参赛报纸、期刊 PDF 版一并发送至指定邮箱。

附件 4

微视频竞赛报名表

单位名称（全称）					
通讯地址					
创作人					
联系人		手机号		邮箱	
创作人/创作团队					
微视频简介					
单位意见	<div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>				

备注：请将参赛作品与报名表（盖章扫描件及 word 版）一并发送至指定邮箱。

附件 5

企业官方网站竞赛报名表

单位名称 (全称)					
网 址					
单位地址					
联 系 人		部门/ 职务		手机号	
板块数量		结构层次		设计语言	
网站设计及 运营特色					
单位意见	<div>(盖 章)</div> <div>年 月 日</div>				

备注：请将报名表（盖章扫描件及 word 版）一并发送至指定邮箱。

附件 6

微信公众号竞赛报名表

账号主体 (单位名称)					
通讯地址					
联 系 人		手机号			
公众号名称				创号年月	
原创文章 数量		是否开通 视频号		视频数量	
服务菜单 一级名称				二级菜单 数量	
是否开通微矩阵			是否开通微站		
原创优秀推送 1		(题目+链接)			
原创优秀推送 2		(题目+链接)			
运营特色					
单位 意见	<div>(盖 章)</div> <div>年 月 日</div>				

备注：1.请将微信公众号二维码图片与报名表（盖章扫描件及 word 版）
一并发送至指定邮箱；
2.微信公众号数据以截至 2023 年 4 月底的数据为准。