

鄂尔多斯建筑业协会 简报

ORDOSJIANZHUYEXIEHUI

JIANBAO

2017年7月

30

第6期(总第15期)

鄂尔多斯建筑业协会主办

积极探索创新发展思路 着力提升行业服务水平

“华北、东北八省市(自治区)建筑业协会(联合会)工作交流会”圆满召开

7月26日,华北、东北八省市(自治区)建筑业协会(联合会)工作交流会在吉林长春召开。来自八省市(自治区)建筑业协会(联合会)会长、秘书长及企业代表60余人围绕“营改增”、“装配式建筑”、“PPP项目推动”、“资质改革”等议题,分享了各省市、自治区建筑行业改革创新、转型升级与行业自律、协会建设的经验。

中国建筑业协会副会长兼秘书长吴涛出席会议并讲话,吉林省建筑业协会副会长兼秘书长谷庆林致大会欢迎词。

会议期间八省市(自治区)建筑业协会共同探索协会与行政机关脱钩后如何适应新的形势开展精准服务,及对当前建筑行业热点问题结合本地实际进行了探讨交流。内蒙古自治区建筑业协会副会长兼秘书长杨晓刚及副会长刘艳坤代表内蒙古自治区建筑业协会作了发言,分别对协会工作思路、发展方向以及社团组织在与行政主管部门脱钩后,如何适应新形势、履行服务职能、更好开展工作,以及当前行业“营改增”、“装配式建筑”、“PPP项目”、“资质改革”、“人员培训”等热点问题的发展落地同与会代表进行了探讨和交流。

北京建筑业联合会分享了北京市建筑行业三个征收季后的“营改增”调研情况,论述了“营改增”政策对企业的影响及对税务部门提出了建议和相关技术性问题;天津市建筑施工行业协会就一年多来在推动企业混合所有制改革、落实“营改增”税制改革以及推广“装配式建筑”等方面的主要工作做了汇报交流;山西省建筑业协会、河北省建筑业协会、黑龙江省建筑业协会、吉林省建筑业协会分别对协会在与行政机关脱钩以来的工作总结和今后工作要点等方面做了汇报阐述,提出了协会要适应新形势任务要求,努力创新协会服务职能,开创协会工作良好新局面,继续发挥好政府和企业间的桥梁、纽带作用;辽宁省建筑业协会对协会主要工作情况和装配式建筑发展情况做了交流汇报,辽宁省沈阳市作为国内首个提出装配式建筑概念的城市,政府出台了多项扶持政策,实现了由“试点城市”到“示范城市”的跨越,在装配式建筑方面积累了丰富的经验。

会上,山西、河北、赤峰、大连、沈阳等省市企业代表也进行了交流发言,阐述了在新常态环境、新经济变革面前,如何谋求自身发展,壮



大企业硬实力、适应新环境、为社会创造更大价值作了探讨与分享。

中国建筑业协会副会长兼秘书长吴涛对本次交流会作总结讲话。他着重对国务院办公厅《关于促进建筑业持续健康发展的意见》(国办发[2017]19号)文件中关键词“促进、持续、健康”

进行深入解读,对协会下半年及明年上半年的工作开展重点进行了部署。

本次会议内容充实、目的明确、针对性强,将对各省区建筑业协会的工作思路开拓、建筑业行业健康科学发展产生积极的引导作用和深远影响。(魏波)

鄂尔多斯建筑业协会简报、网站、微信公众号 喜获第七届全国建筑行业信息传媒工作竞赛荣誉



7月20日,从第七届全国建筑行业信息传媒工作经验交流会获悉,由鄂尔多斯建筑业协会主办的《鄂尔多斯建筑业协会简报》、鄂尔多斯建筑业协会网站、鄂尔多斯建筑业协会微信公众号分别获评全国建筑行业优秀报纸、优秀网站及精品微信公众号荣誉。

全国建筑行业信息传媒工作竞赛由中国建筑业协会主办,吸引了来自全国各地数百家具有影响力和水准的协会、企业的参加。为充分体现评审活动的权威性、公正性,中国建筑业协会邀请建筑行业主管媒体宣传的领导和业内知名专家、教授,从版式设计、文字内容、栏目设计、文学水平、整体美观等多个方面,进行了认真评选。经评审专家综合评议,鄂尔多斯建筑业协会简报、网站、微信公众号脱颖而出,喜获优秀报纸、优秀网站及精品公众号荣誉。

鄂尔多斯建筑业协会简报、网站、微信公众号创刊、上线以来,紧扣我市建筑业发展脉搏和转型大局,着力打造立体化宣传平台,将笔触和视角对准行业引领、对准基层,从反映行业发展趋势,企业生产经营、安全质量、夯

实管理等多个方面出发,综合运用政策解读、典型报道等形式,自觉融入、主动介入、准确切入,通过多渠道、多层面、多手段的策划和宣传,及时传递党政声音、企业决策、先进典型,正面宣传树立我市建筑行业良好形象,展示行业员工健康向上的精神风貌,成为了连接协会与会员单位以及各级政府主管部门之间的重要纽带。同时,鄂尔多斯建筑业协会简报、网站、微信公众号注重宣传业务联系,持续加强与《中国建设报》《施工企业管理》《内蒙古建筑业》《鄂尔多斯日报》等国家、省市和建筑行业主流媒体沟通联系和选题对接,达到了延伸工作触角,展示行业风采的目的。

下一步,鄂尔多斯建筑业协会将继续发挥优势,坚持以为广大建筑业企业提供优质服务为宗旨,继续围绕中心、服务大局,唱响主旋律、传递好声音、弘扬正能量,不断改进、学习先进,注重质量和形式的有机结合,进一步完善行业信息传媒工作,提升服务能力,履行好桥梁纽带作用以及服务政府、服务行业、服务建筑业企业的职能,为繁荣和发展我市建筑业做出应有的贡献。(白雪娇)

我市企业承建工程获评“2017年度全国建筑业绿色建造暨绿色施工示范工程”

近日,“2017年度全国建筑业绿色建造暨绿色施工示范工程”榜单正式揭晓,共有379项绿色施工示范工程入选,其中由我市内蒙古兴泰建设集团有限公司承建的内蒙古电力生产调度楼(生产调度指挥中心)工程和国家北方足球训练基地一期工程——足球场工程获评“2017年度全国建筑业绿色建造暨绿色施工示范工程”。

内蒙古兴泰建设集团有限公司作为我区建筑行业龙头企业之一,长期以来十分重视绿色施工技术的创新和应用,以工程项目为依托,将节能减排的理念贯穿到整个施工过程中,特别是按照“四节一环保”的标准,

从节水、节电、节能、节材和环境保护五个方面进行积极探索,勇于尝试,不断加强施工管理,既取得了一批技术成果,也提高了工程建设效率,进而达到了施工现场降低能耗的目的。

内蒙古兴泰建设集团有限公司两项工程获得“2017年度全国建筑业绿色建造暨绿色施工示范工程”的光荣称号,是对该企业在推进节能减排和环境保护工作中发挥导向、引领作用的认可,同时也为我市各建筑施工企业在绿色施工管理方面积累了宝贵的经验,为后续绿色施工示范工程创建工作提供了科学性指导。(赵璐玮)

共享驱动行业发展

华北、东北八省市建筑业协会(联合会)工作交流会是北方地区建筑行业协会每年举行的一次盛会,旨在交流华北、东北地区建筑行业改革创新、转型升级与行业自律、协会建设的经验,从而达到共同提升、开拓思路、服务行业、快速发展的目的。

从发展之初到现在,我国建筑业发展步伐明显加快,生产能力和技术装备能力进一步提高,在实现生产效益和社会效益双赢的同时为国民经济发展提供了重要物质技术基础。然而,建筑行业所面临的不确定性因素和风险性因素更加趋向复杂多变,我国建筑业要实现可持续发展,必须进一步审视和分析当前建筑行业发展中存在着诸多深层次的矛盾和问题,抓住机遇,采取相应的

对策措施。只有这样建筑行业才能在新的市场要求下谋得长期的良性发展,真正发挥建筑业在促进国民经济增长中的积极作用。

华北、东北八省市建筑业协会(联合会)工作交流会正是为广大从业人员提供借鉴经验,探索转型发展的交流平台。在今天的会议上,各省市代表深入主题解析了建筑业当前面临的形势,建筑业企业深化改革、探索转型发展的思路、方法和经验,颇具代表性和引领性,值得我们共同学习借鉴。

本报本期特别增刊8版,全文刊发各省市部分与会代表发言,希望对创新建筑业发展方式,促进建筑业转型升级起到积极作用。

创新 协调 绿色 开放 共享

抓党建 凝心聚力 促转型 创先争优

——鄂尔多斯市兴达阳光集团转型发展纪实



餐饮连锁相继开业、工程项目全部开工、舞蹈嘉年华活动项目正式启动……2017年，鄂尔多斯市兴达阳光集团转方式、调结构，各项经营指标全线上扬，在时代主旋律下，交出了一份令人满意的答卷，演绎出转型与坚守的新篇章！

鄂尔多斯市兴达阳光集团是一家集文化旅游、房地产开发、建筑、路桥、市政、金融商贸、物业管理于一体的多元化民营企业。集团有子公司8个，股份企业3个，成员企业4个，拥有房地产开发二级、建筑工程施工总承包二级、建筑装饰装修工程专业承包二级、市政公用工程施工总承包二级、园林绿化和养护三级等六个资质，注册资本1.3亿元，总资产10亿元，员工1000余人。

2016年集团公司根据国家和地区经济发展趋势，结合实际，调整发展思路、优化整合资源，制定了“巩固提升、转型发展”的方针，确立了以文化旅游、酒店经营为支柱、工程项目为支撑的服务为主、多元发展的产业定位；编制了近期、中期和远期战略发展规划，实施了机构、体制、人事、薪酬、考核、培训和品牌建设七项改革，组建了酒店管理和工程管理两个股份公司，有效推行全

员营销、全员入股的运营体制，逐步建立了全民参与的合资、合股、合伙的战略联盟大格局。

截止2017年6月，集团的机构、体制等各项改革顺利推进，各部门、分公司的运行经营状况良好有序，并取得了可喜的业绩。

——酒店管理公司在推行股份制改革、全员营销和零底薪机制的基础上，于2017年2月6日和3月16日，分别在达旗和康巴什开办了2家餐饮连锁店，填补了酒店管理公司餐饮连锁经营的空白，迈出了拓展餐饮连锁店的第一步。目前酒店管理公司的服务质量、菜品品质、营销业绩和经营效益持续稳步上升，实现了时间过半，任务超半的经营目标。

——工程管理公司中标承建的蒙泰铝业公司场平、瀚海公司商住综合楼、白泥井镇便民服务大厅及综合文化服务站、白泥井镇后勤物业管理服务、康巴什机械办房屋装修、达旗第十中学实训教学楼和乌审旗阳光佳苑A区商住楼七个项目已全部开工，其中白泥井镇后勤物业管理服务已投入运营，承揽工程总产值超7000万元。

——阳光年华文化旅游公司与南京中舞网公司合作成立的兴达阳



光国际舞蹈嘉年华文化公司于2017年5月正式启动了第二届鄂尔多斯草原国际舞蹈嘉年华活动项目，目前正在紧锣密鼓地推进2017年活动项目的前期准备工作，力争用2—3年的时间把该项目打造成自治区乃至全国知名的文化品牌。

作为一个普通的一直以房地产业为主的民营企业，能够在金融危机重创之下，不仅没有破产倒闭，反而能够走出困境、走向转型，集团经营团队认为以下几点起到了决定性的作用。

一是党建工作发挥了重要的引领作用。集团自2004年建立党组织以来，始终把党建工作摆在集团的重要议事日程上来，即使在面对金融危机的艰难时期，党建工作不仅没有削弱，反而得到了加强。

二是企业文化起到了凝心聚力的作用。集团在企业的发展过程中，不断总结提炼了符合企业实际的核心文化理念、员工守则和守护者宣言，创办《阳光》内刊，举办书画笔会活动。创建了诚信、感恩、绿色、健康文化建设体系，用企业文化凝聚人心、汇聚力量、打造品牌、助推发展。

三是诚信品牌赢得了社会的认可。“金钱、地位都是暂时的，唯有诚

信才是永恒的。保住了诚信，就等于保住了未来，失去了诚信，就等于失去了一切”。在2012年—2015年金融危机大面积爆发以来，集团公司果断采取积极有效的措施，把与银行、政府、合作单位等多角债权债务逐项厘清化解，至今没有发生因债务纠纷而打官司的案件，同时集团公司没有因资金紧缺而拖欠职工一分钱的工资。是诚信文化使集团高管团队和员工在困难之时不离不弃、共渡难关；是诚实守信的行为使兴达

阳光集团受到了社会的认可和尊重，从而得到了社会各界的支持和帮助，使集团在危难之际起死回生，走向新的起点，这些经历值得我们认真思考和总结。

未来，兴达人将一如既往坚守诚信、坚定信念，以市场为导向、以客户为中心，响应党的号召，紧跟时代步伐，高举携手兴达、共享阳光的旗帜，沿着绿色健康的康庄大道，开启“做百年老店、创百年基业”二次创业的宏伟征程。（文/图：边六）



我市两家企业、三位个人喜获

“2017年度内蒙古自治区工程建设质量管理优秀企业、质量管理先进工作者”

近日，从内蒙古自治区建筑业协会获悉，我市内蒙古兴泰建设集团有限公司、内蒙古电子科技有限公司喜获“2017年度内蒙古自治区工程建设质量管理优秀企业”；内蒙古兴泰建设集团有限公司王静波、内蒙古兴泰钢结构有限责任公司郑光升、内蒙古电子科技有限公司杨永峰获评“2017年度内蒙古自治区工程建设质量管理先进工作者”。

2017年度内蒙古自治区工程建设质量管理优秀企业和质量管理先进工作者评选活动是由内蒙古自治区建筑业协会在全区、各盟市范围内每年评选一次。主要是为了推动

自治区、各盟市工程建设质量水平和企业质量管理水平的提高，引导企业构建质量兴企战略目标，坚定不移走质量效益型发展道路，全面提高建筑行业的整体素质，推动建筑业持续健康发展。以上企业和个人荣誉的获得，是对其多年来致力于管理能力、业务能力开拓进取、精益求精的充分肯定，希望我市各建筑业企业及行业从业人员以优秀、先进为榜样，认真学习其先进的管理理念、求真务实的工作作风，不断适应时代的需要，以快速实现企业及个人综合能力的全面提升和发展。

（赵璐玮）

新版工程质量保证金管理办法出台

为贯彻落实国务院关于进一步清理规范涉企收费、切实减轻建筑业企业负担的精神，规范建设工程质量保证金管理，近日，住房城乡建设部、财政部对《建设工程质量保证金管理办法》进行了修订，将建设工程质量保证金预留比例由5%降至3%，下调了两个百分点。

根据新版《建设工程质量保证金管理办法》（以下简称“新办法”），发包人应当在招标文件中明确保证金预留、返还等内容，并与承包人在合同条款中对涉及保证金的相关事项进行约定，如保证金预留、返还方式及保证金预留比例、期限等。

在工程项目竣工前，已经缴纳履约保证金的，发包人不得同时预留工程质量保证金。采用工程质量保证金、工程质量保险等其他保证方式的，发包人不得再预留保证金。

缺陷责任期内，承包人认真履行合同约定的责任；到期后，承包人向

发包人申请返还保证金。

发包人在接到承包人返还保证金申请后，应于14天内会同承包人按照合同约定的内容进行核实。如无异议，发包人应当按照约定将保证金返还给承包人。对返还期限没有约定或者约定不明确的，发包人应当在核实后14天内将保证金返还承包人，逾期未返还的，依法承担违约责任。发包人在接到承包人返还保证金申请后14天内不予答复，经催告后14天内仍不予答复，视同认可承包人的返还保证金申请。

新办法对保证金的预留管理也有严格的规定。缺陷责任期内，实行国库集中支付的政府投资项目，保证金的管理应按国库集中支付的有关规定执行。其他政府投资项目，保证金可以预留或存放在财政部门或发包方。缺陷责任期内，如发包方被撤销，保证金随交付使用资产一并移交使用单位管理，由

使用单位代行发包人职责。

社会投资项目采用预留保证金方式的，发、承包双方可以约定将保证金交由第三方金融机构托管；推行银行保函制度，承包人可以用银行保函替代预留保证金。

对于预留保证金的比例，新办法规定，发包人应按照合同约定方式预留保证金，保证金总预留比例不得高于工程价款结算总额的3%。合同约定由承包人以银行保函替代预留保证金的，保函金额不得高于工程价款结算总额的3%。

据了解，新办法自2017年7月1日起施行，原《建设工程质量保证金管理办法》同时废止。

（来源：《中国建设报》）



创新 协调 绿色 开放 共享

吉林省建筑业与吉林省建筑业协会发展探究

(吉林省建筑业协会)

吉林省建筑业协会已经完成了换届工作,选举出了新一届理事会。吉林省建筑业协会面对新的形势、新的使命、新的要求,明确了以服务为宗旨,继续发挥好政府和企业间的桥梁、纽带作用,为会员单位搭建一个符合我省建筑业实际的交流平台,协调好协会与政府行业主管部门、与业内相关协会的关系。要真正了解我们的服务对象,前提是要对我们的建筑业有一个正确、清醒的认识。下面我们首先通过数据来认知吉林省的建筑业,之后再谈如何处理好与行业主管部门及相关协会的关系,以及如何为会员单位服务。

一、对吉林省建筑业的认识

1. 吉林省建筑业在全国的产业地位。吉林省建筑业在全国排位在20-23之间,总体呈缓慢下降趋势。2012年前基本位于西部各省之前,此后开始被部分西部省份超越,这一趋势越来越明显。分析其客观原因主要有两个方面:一是占我省建筑业产值15%的中铁十三局迁至天津;二是国家向西部地区投资力度加大,建筑市场份额增加,为本地建筑业企业提供了发展机遇。但更主要的原因是政府对本地企业支持力的成效。

2. 建筑业对我省经济发展的贡献。

根据国家统计局数据,自2012年后,吉林省建筑业增加值占地区生产总值的比重,已低于全国平均水平。2009年后,吉林省建筑业增加值占地方生产总值的比重,总体上呈下降趋势。同期地区生产总值也呈下降趋势,特别是2011年以来,持续走低,直到2016年才略有回升。这充分说明,经济发展对建筑业的制约作用,吉林省建筑业企业以本省为市场,这是吉林省建筑业落后的根本原因。与其他省份相比,吉林省建筑业在“十二五”期间对经济发展的贡献,远低于陕西、海南和贵州等省,就海南而言,建筑业产值虽然不高,但占地方生产总值的比重却居各产业前列,对地方经济的支撑作用明显。数据对比说明,吉林省建筑业在地方经济建设中的产业地位趋于下降。

3. 各市州建筑业产值占建筑业总产值的比重。

上世纪九十年代,吉林省建筑业产值比重大致是:长春占50%,吉林占25%,其他七个地区占25%。近些年建筑业产值比重发生了根本性变化,从统计数据看,从2008年至2013年长春占比例逐年缓慢下降,各市州占比例增长,松原市增幅最快;总体上长春占比高于其他地区,之后是吉林、通化、松原,小于长春但远高于其他地区,形成了我省建筑业三段台阶格局;2012年后,由于宏观经济形式低位运行,长春占比上升,吉林占比保持了上升趋势,通化、松原占比呈波动态势,其他地区占比均降低。

分析2008—2016年统计数据,吉林省建筑业产值格局是,长春市约占一半,吉林、通化、松原占三分之一,其他五个地区占六分之一多点。还应说明一点,2005年左右,由于房地产市场活跃,延边州建筑业曾排在全省前列,亚洲经济危机,韩国经济衰退,致使延边房地产市场萎缩,从侧面反映了域外经济对国内建筑市场的影响。这就是吉林省建筑市场的格局。

4. 建筑产业集中度

产业集中度是反映市场竞争的一个分析指标,一般用前4户或前8户企业的市场占有率作比较。考虑吉林省企业户数较多,而且市场没有被少数企业垄断,借鉴江苏的分析方法,采用以产值前30户企业市场占有率进行分析。

2008年至2016年,吉林省建筑业企业产值集中度总体呈下降趋势。主要原因是自2012年起,为了促进我省经济发展,行政主管部门对建筑业企业采用鼓励政策,企业数量激增,市场份额分散;也是自2012年起,宏观经济持续下行,首先冲击了中小企业、后发企业,前30户企业产值占比自2014年最低点后,开始回升。

从前30户企业名单来看,长春建工集团、长春新星宇建筑安装有限责任公司、长春建设集团股份有限公司、长春建工新吉润建设有限公司、中国水利水电第一工程局有限公司、吉林建工集团有限公司、吉化集团吉林市北方建设有限责任公司、中铁九局集团及中铁十三局集团所属子公司等建筑企业连续在榜。除这些企业外,其他企业变化较大,其中多数企业仅进名单一次两次。由于市场原因,中油吉林化建工程有限公司、吉林省送变电工程公司等公司排名逐渐下降。中庆建设有限责任公司等企业后来居上。自2012年中铁十三局迁出我省后,新星宇建筑安装公司一直居榜首。从行业上看,以基础设施和省外市场为主的企业发展较好,产值稳定,例如铁路行业、水利行业的央企及化工行业的吉林北方公司。延边华兴是市场转型成功的代表。

总体上,产值排在前30位企业的年产值占全省建筑业产值的比例居高不下,占据主导地位的企业趋于固定化,但发展不平衡。资质类别主要集中在房建、市政、公路、铁路和水利等行业。骨干企业基本稳定,央企、老国企、基础设施行业企业、以省外市场为主的企业使我省建筑业发展有希望,但龙头企业集群远未形成,产业发展任重道远。这就是我省建筑业企业队伍现状。

我们可以通过上面的分析来认识吉林省的建筑业,来认知我们的服务对象,吉林省建筑业协会就是要基于这一实际来发挥桥梁、纽带作用,通过处理好与政府、与相关协会的关系来实现工作目标。

二、吉林省建筑业协会与行业管理部门的关系

如何把握与行业管理部门关系,是新的组织形势下,所有社团组织必须直面的问题,这首先是存在的意义,而不是发展问题。省厅范强副厅长在年初用“发展、服务、创新、规范”这八个字概括了建筑管理工作的指导思想,是结合吉林省实际对国家政策具体化。协会发挥作用要紧密地与行业管理部门保持高度一致,要围绕省建筑产业总体工作目标,代表会员单位的整体利益,协助行业主管部门做好基础性工作。

吉林省建筑业协会与相关协会的关系

1. 与全国性行业协会的关系。各级协会之间没有领导和被领导关系,也没有业务指导关系,都是业内企业自愿组成的民间社团组织,依据国家对社团管理规章开展活动,为企业服务重要的一点就是搭建平台。首先,吉林省建筑业协会是中国建筑业协会的团体会员,中建协为

我们提供了开阔视野、提高影响力、参与全国性学习交流的平台,便于我们及时掌握行业的发展动向和国家行业主管部门的政策解读,是相关性最紧密的全国性行业协会。从产业和企业的利益出发,参与钢结构协会、安装协会、建设监理协会及勘察设计院等全国性行业协会活动等对我们也非常重要,我们可以借助全国性的行业协会,为企业搭建互融共赢的合作平台,推动我省建筑业持续健康向前发展。

2. 与省域之间的协会联系。可以针对吉林省企业发展的需要和市场导向,开展省际间的交流沟通,通过考察学习增强本省企业开拓市场的能力和竞争力。国家对口支持东北振兴,吉林省对口浙江,我们要抓住时机,以此为契机,利用现有工作联系,先行一步,搭建平台。再就是两北地区八省建筑业联谊会,已经持续十五年了,今年又轮值吉林省主办,我们要把这次会办好,将其打造成能为我省建筑业企业开拓市场的互助合作平台。要从地域因素出发,增加东三省协会交流合作,开展适于地域特点的活动,加强地区互利互惠。在加强省际协会合作的同时也注重与本省业内行业协会的合作。一是,与装饰协会的关系,脱钩前是合署办公,装饰工程是工程施工的一个重要分部工程,从企业经营角度联系密不可分,以后还要深入加强合作;二是,与监理协会的关系。国办发[2017]19号文件促进建筑业持续健康发展措施中提出,在《关于促进建筑业持续健康发展的意见》中指出要加快推行工程总承包,装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式,带头推行工程总承包。除以暂估价形式包括在工程总承包范围内且依法必须进行招标的项目外,工程总承包单位可以直接发包总承包合同中涵盖的其他专业业务。

从行业协会角度考虑,如何为双方从业主体服务,为监理企业与建筑业企业提供合作和交流的平台;三是,与勘察设计协会的关系。针对国家加快推行以设计为龙头的工程总承包的政策导向,鼓励业内从业主体采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询,助力培育具有国际水平的全过程工程咨询企业。为设计企业与施工企业打造联合体,在政府投资的工程中取得突破,并在民用项目中探索如何发挥建筑师在工程建设中的主导作用提供机会。为了实现这一工作目标,本次换届邀请了省内具有代表性的设计、监理等企业加入协会,为方便工作邀请这些企业担任协会常务理事以上会员单位;四是与省内各市、州协会的关系。省建筑业协会与各地协会不存在领导和业务指导关系,鼓励、欢迎各地协会以团体会员形式加入吉林省建筑业协会,不需要缴纳会费,省协会按照社团组织管理规定,在各地协会设委托代表人,反映会员单位的诉求、协调关系,将服务窗口前置,各地协会会员单位在当地协会的统一组织下,按会员参加省协会活动。

三、吉林省建筑业协会工作纲要:

本会性质决定了本会将以为会员单位服务为宗旨。企业的目的就是为盈利,盈利要通过经营来实现,经营是一个管理过程。管理的要义是如何解决利益的分配,这是企



业活力的根本保证。通过前面的分析,我们可以得出结论,在吉林省经济发展水平条件下,建筑业企业有两种生存方式,一是,依赖本地市场的生存模式,二是依赖外埠市场的发展模式。协会的服务应针对这两类企业的不同需求,搭建平台,提升吉林省建筑业企业的管理水平,这是持续健康发展的根本保证。今后协会的工作就要围绕这两类不同的企业开展。

协会的工作首先是加强秘书处的机构建设。秘书处作为理事会的日常办事机构,要增加人员,完善内设职能部门。除现有的吉林建筑业杂志编辑部外,还要设立办公室、技术、咨询、对外联络和财务等部门。实现规范化、制度化、程序化管理。

第二要成立符合吉林省建筑业实际需要的专业委员会。从健康持续发展的理念出发,把协会建设成服务于会员单位的交流共享平台,要依托相关会员单位自身的优势,设立产业发展研究、施工技术进步、建筑财务、从业人员培训、业内人才交流、项目管理、工程总承包、主体装修一体化施工、BIM技术应用等专业委员会,为产业发展提供软实力支撑。

为实现在服务为宗旨的工作目标,计划开展以下活动。

(1)“营改增”培训。建筑行业“营改增”到今年5月1日,已经过去了一个抵扣期,针对企业在实际操作中遇到的税负大幅增加、取得发票困难、抵扣比例低等问题,一是,有针对性地深入开展相关人员的培训,邀请专家举办讲座,组织企业外出考察学习。二是,剖析典型工程,分析对比企业年度税负及成本,向相关管理部门提出减轻企业税负的建议。

(2)邀请资深人士解读国办发[2017]19号文件。《关于促进建筑业持续健康发展的意见》颁布后,按国家住房城乡建设部的统一部署,将分部分期进行宣贯。协会将密切予以关注,除组织参与中建协组织的学习活动外,将邀请专家来我省宣讲,推动交流和互动,便于我省企业准确把握文件精神。

(3)当好省住建厅的参谋助手,不遗余力地为企业代言。根据建设厅2017年度的工作重点,做好省厅委托给协会的相关工作的同时,协会将依据企业需要,组织会员单位进行交流学习,重点集中在创优工程,现场标准化管理学习,技术创新,比如钢结构、PC结构、木结构、PPP模式建设等方面的学习和培训。

(4)开展产业发展研究和建筑业评价及数据采集。加强产业发展研究和建筑业数据的采集,一方面

为省厅开展工作提供有价值的依据;另一方面便于省厅了解企业发展的详情,使建筑管理工作有的放矢。帮助企业建立与信息化配套的管理制度,将信息化融入企业标准化管理工作,根据企业需求和行业需要,适时加强工程总承包项目信息化管理、BIM技术应用、全装修成品住宅的推介。

(5)推动校企合作,实现互利共赢。近年来,教育部在推进职业教育改革发展的工作中明确提出,职业教育要随着经济发展方式转变而“动”,跟着产业调整升级而“走”,围绕企业技能型人才需要而“转”,适应市场需求变化而“变”。助力企业为学校教学提供实习基地,对学校改革人才培养模式,顺应社会发展起到推动作用,也使学校了解企业的人才需求,为行业的发展提供人力资源储备。

(6)建立征信体系,创建品牌市场。建筑市场诚信缺失,是制约行业发展的瓶颈,导致了行业“潜规则”,妨碍了建筑市场的正常秩序。加快建立与完善建筑业征信体系是近年来行业主管的一项重点工作。国家已经发布的《征信业管理条例》中明确,将以统一代码模式,进行社会征信系统建设。协会拟配合行业主管部门,以正面树立行业形象为目的,从会员单位开始,从第三方角度为企业建立信用档案,依法采集、客观记录其信用信息,这是协会的一项长期工作任务。

(7)今年是省协会成立二十五周年,结合纪念活动,协会将要开展优秀会员单位、协会优秀企业家、优秀项目经理、优秀协会工作者等评选表彰,具体还要征求会员单位意见,经过理事会讨论决定。

(8)协会主办的《吉林建筑业》创刊已经有15年,在全国各地建筑业协会有一定的知名度,它面向全国会员单位发行,并在全国行业协会之间进行交流。每期都会刊登会员企业的投稿,包括国家政策及省内政策的发布及解读、省内各地区的热点聚焦、企业业绩展示、文化宣传等等内容,对企业的知名度和外向度的扩展起到一定的舆论宣传和导向作用。本刊设立编辑委员会,根据企业意愿选派业务骨干担任编委,欢迎企业选派杂志的通讯员参与杂志撰稿和编辑工作。企业内部的通讯员在第一时间提供企业新的信息,及时报道企业的新鲜业绩,介绍企业先进的施工方法和管理方法,为企业获得及时而广泛的知名度。

以上是从分析吉林省建筑业的产业地位出发,对省建筑业协会服务性质的定位,作为协会今后一个阶段内的工作指导原则。

创新 协调 绿色 开放 共享

以新理念把握引领新常态

——黑龙江省建筑业协会工作经验分享

(黑龙江省建筑业协会)

2016年1月,黑龙江省建筑业协会正式与省住房和城乡建设厅脱钩,独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高,黑龙江省建筑业协会在脱钩后走出了一条适应新形势的发展之路。

一是要认清当前形势,明确肩负责任。

“脱钩”后,省建筑业协会常务副会长兼秘书长韩一宝同志召开内部会议,学习文件精神。会上韩一宝同志指出:1.“脱钩”后协会首先做好自我定位,努力开拓新的思路,探索新的发展模式。2.完善组织机构,提高综合实力外,强化服务意识,以服务求发展。黑龙江省建筑业协会要以“两个中心”为主导,即以“服务会员单位为中心”,以“推动行业健康发展为中心”,这是省建筑业协会工作的两个基本点,只有服务于企业,服务于行业的发展,才有可能成为企业信赖的协会,才能不断增强协会的公信力与凝聚力。

二是要把握大方向,转变大思维。

省建筑业协会与省住建厅主管部门“脱钩”后,要重新明确:以服务求发展的定位方向,采取多种方式向会员提供服务。一是成立会员服

务中心,除了搞好日常业务工作外,充分利用信息网络平台,为会员单位研讨、交流、解决实际问题。既提高了协会自身的服务水平和凝聚力,也有利于“脱钩”后的省建筑业协会在没有行政主管部门的依托下,仍然能够充分发挥省建筑业协会原有的监督、指导、协调作用,并成为政府职能部门和企业都不可替代的桥梁。

三是要把准新标尺,适应新常态。

在新常态下,建筑行业面临着新的发展形势,当前建筑市场投资领域的新变化、生产方式的新转变、资源环境和生产要素的制约以及用工荒等问题的出现,都呼吁传统建筑业转变发展方式,进一步转型升级。认识新常态、适应新常态、引领新常态,保持建筑业稳中有进,实现调速不减质、量增质更优,已经成为建筑业新的发展主题。

继承协会优良传统,发挥协会优势,在新常态下,紧紧围绕省建设主管部门工作,我协会开展了以下工作:

1.举办黑龙江省工程建设优秀QC小组活动成果交流会

根据省住房和城乡建设厅印发

的《关于印发工程质量安全提升行动方案的通知》(建质〔2017〕57号)要求,我协会配合省住建厅开展“质量安全提升行动”2017年5月3日—5月4日开展QC小组活动成果交流会。今年共申报169项成果,其中一等奖52项、二等奖66项、三等奖41项、激励奖10项。企业积极、踊跃参加活动。申报小组数量2015年131个,2016年是146个,呈逐年上升态势,今年比去年上升了15.8%。

2.制定《黑龙江省绿色施工评价办法》,开展全省绿色施工评价活动

国家现在大力倡导绿色城市、绿色建筑,结合当前形势,我会组织权威专家制定了《黑龙江省绿色施工评价办法》,今年重点任务就是鼓励企业多申报项目,加大宣传和推广力度。开展省内绿色施工评价活动也是为了企业下一步申报鲁班奖、国家优质工程、国家级绿色施工示范工程做铺垫。

3.继续开展信用评价工作

为完善省住建厅“四库一平台”工作,按省住房和城乡建设厅安排,我协会今年继续开展企业行业信用评价工作。企业信用评价工作每年开展一次,将从企业综合素质及市

场经营行为等方面进行评价。评价结果向社会公布,并上报省住房和城乡建设厅,便于行业主管部门通过评价结果对企业进行差异化管理。为此,协会将以高度的责任感、严谨的工作态度,认真履行职责,充分发挥行业协会在市场监管的作用,推进建筑企业行业自律和诚信建设,力争在加强市场动态监管上有所突破,取得实效。协会要通过开展行业信用评价工作,积极引导会员企业确立诚实守信的经营理念,规范企业市场行为,帮助企业获取市场信任。

4.组织开展黑龙江省优质建设工程评选

根据省住房和城乡建设厅《关于实行建设工程质量激励机制的指导意见》。为促进施工企业提高工程质量,激励了施工企业加强质量管理,多出优质工程,多出精品工程,树立自身的品牌。我协会重新修订了《黑龙江省优质建设工程复查认定管理办法》,更系统地建立健全工程质量激励机制有关内容,营造“优质优价”、“优质优先”市场环境,我协会每年组织一次优质工程评选活动,为省住房和城乡建设厅制定的相关政策起到了很好的推动作用。

5.组织申报黑龙江省工程建设省级工法、建筑业十项新技术

为认真贯彻建设部《关于做好〈建筑业10项新技术(2010)〉推广应用的通知》为全面推进全省建筑业技术进步,促进建筑业企业转变经济发展方式,鼓励企业自主研发企业工法,加大新技术推广应用力度,今年工法与十项新技术仍由我协会负责具体评审工作。我协会从2017年6月5日—6月12日对工法与十项新技术进行了评审,现已将评审结果上报住建局。

四是要加强学习,创新方法。

针对当前形势,为了更好地学习交流关于建筑业协会的服务管理经验,提高建筑业协会的服务管理水平,跟上时代的潮流,加快协会“走出去”的步伐。为此,我协会计划组织省内地州市协会相关人员赴北京、上海、广西、广东等优秀协会进行实地考察和学习,以提高服务管理水平,使协会工作更加完善。进一步提高协会工作人员素质。在为企业企业服务方面,侧重创新型服务。2017年我协会工作一定会再接再厉,利用“一带一路”战略实施带来的机遇,积极布局,为我省建筑企业“走出去”提供交流学习的机会,为会员企业提供更优质服务。

辽宁省装配式建筑的发展之路

(辽宁省建筑业协会)

辽宁省发展装配式建筑起步较早,主要集中在沈阳和大连两个地区。沈阳地区是从2009年开始发展现代建筑产业的,2011年沈阳市成为国家第一个现代建筑产业试点城市,2014年被住建部授予全国首个现代建筑产业示范城市。通过近年来的全力推进,已逐步形成了符合地区特点的装配式产业发展模式,并取得了阶段性成果,下面主要以沈阳市发展装配式建筑为例,介绍一下辽宁有关情况。

一、装配式建筑成为转型升级重要抓手

2009年,沈阳市委、市政府着眼于产业结构调整 and 转型升级的现实要求,超前谋划,做出了建设现代建筑产业园、大力发展装配式建筑的重大战略部署。经过“十二五”期间的统筹推进,目前装配式建筑呈现了良好发展势头,有力促进了传统建筑业向装配式建筑的转型升级步伐,并带动了沈阳经济区和全省装配式建筑的快速发展。装配式建筑依托新型工业化的生产方式,在建设领域的延伸和发展,为推动建筑装备制造、带动上下游产业的创新发展提供了有力支撑。“十二五”时期,沈阳市装配式建筑取得了飞速发展,2012年产值首次突破1000亿元,2013年实现产值1536亿元,2014年实现产值1918亿元。2015年实现产值1268亿元。在省市经济发展中占据举足轻重的地位,已经成为经济发展的新的经济增长点和重要的新兴产业。

二、装配式建筑产业体系协调发展日益完善

“十二五”期间,沈阳市依托雄厚的工业基础和广阔的市场空间,超前谋划布局,提出了装配式建筑发展的主要目标和主要任务,重点发展建筑部品、建筑建材装备制造、建筑机电产品、建筑金属部品、建筑陶瓷和建筑木制品六大产

业。大力推进科技、商贸、总部经济和公共服务四大服务平台建设,逐步形成了以制造业为主体、制造业与服务业协调发展的装配式建筑产业体系。并且还还把现代家居产业纳入产业链中,推动现代家居产业向智能化、绿色化、定制化发展。目前,已经形成了以铁西现代建筑产业园为核心,浑南万融、沈北亚泰和法库陶瓷产业园为补充的特色产业集群。通过产业园区建设和外引内育,积极扶持企业发展,沈阳远大、沈阳兆寰、中南建设、积水好施等一批优势企业陆续落户并形成规模化产能,万融集团以引进德国艾巴维建筑构件生产线为契机,北方重工等沈阳本土企业也参与到相关研发工作中,带动装备制造企业向装配式建筑方向发展。北方重工生产的构件生产线已在大连三川集团交付使用,沈阳玛莎新型建材公司引进了德国设备生产市政道路方砖和边石,生产发泡陶瓷的利盟高科集团在法库陶瓷产业园落户投产,这些企业科技含量高,整合能力强,不断向上下游产业链延伸,向设计、施工、生产一体化方向发展,使装配式建筑产业体系日益完善。

三、科技支撑体系创新发展

十二五期间,沈阳市已形成较为完善的科技支撑体系,为装配式建筑工程建设提供了有力技术保障。一是建立健全装配式建筑技术标准,从起步阶段就把设计标准化作为重点工作来抓,已编制和发布《预制混凝土构件制作与验收规程》等9部省级装配式建筑技术标准,开展了保障性公租房标准户型图集、厨卫标准化设计等一系列技术标准的研究编制工作。二是开展装配式建筑经济性相关研究,编制完成了《装配式建筑钢筋混凝土预制构件补充计价依据》等定额,为合理确定和有效控制工程造价奠定了基础。三是引进多种装配式建筑技术体

系,引进了日本鹿岛体系、宇辉集团、中南建设、亚泰集团等预制混凝土结构技术体系,以及积水住宅、中辰钢构等钢结构技术体系等。四是完善科技支撑和服务体系建设,以沈阳浑南万融现代建筑产业园为基础,成立国家级现代建筑产业技术研发中心;以沈阳建筑大学、沈阳市建筑业协会、装饰装修协会为基础,成立了沈阳现代建筑产业培训中心。目前,装配式建筑产业已形成了多体系、多模式并存、竞争发展的良好态势,标准化预制装配式建筑技术和产品在城市建设中得到了广泛应用,预制装配率水平不断提高,装配式建筑产业科研、设计、生产、施工、检测、管理队伍不断壮大,产业技术日趋成熟。

四、工程建设由政府引导向市场配置快速迈进

“十二五”期间,沈阳市在全国率先走出了一条先期政府引导、逐步向市场化发展的装配式建筑产业化工程建设发展道路,不断拓展工程建设规模和范围。2011年,沈阳市率先在保障性公租房等政府投资工程建设中全面采用装配式建筑方式建设,惠民新城、惠生新城、安保大厦、南科大厦等一大批政府投资的装配式建筑工程全面建设。在市政工程和轨道交通工程中大量应用产业化技术和产品,过街天桥、预制检查井、地铁管片、方砖边石等预制混凝土制品,以及环卫工人休息室、综合管廊等全部采用产业化技术,进一步扩展了应用领域和范围。2013年,沈阳在二环内土地出让中加入采用装配式建筑建设要求,2014年又扩大到三环及相关区域,进一步推动了房地产开发项目采用装配式建筑建设,万科、华润、金地、荣盛等开发企业都积极应用装配式技术建设,此外,中南世纪城、积水裕沁府、亚泰城等项目也主动采用装配式建筑建设,截止目前,已累计

有32宗土地、近700万平米商业开发项目按装配式建筑要求出让土地并开工建设,使装配式建筑产业进入了市场化应用阶段。“十二五”期间,已开工或确定采用装配式建筑的项目累计已超过1000万平米,占全市新建工程20%。为激发市场活力、保证工程质量,2011年以来陆续出台了多项政策文件,从项目建设、产品销售、减免税费等方面制定了扶持政策,并就提供建设质量、加强工程监管和服务水平、强化政府投资项目计划管理提出了相关要求,保证了装配式建筑的工程质量和安全。

五、形成良好氛围,创造沈阳模式

十二五期间,沈阳市一直把宣传作为推动装配式建筑发展的重要手段,不断加大宣传力度。利用报纸、电视、网络、微信等多种形式宣传装配式建筑产品和技术,并制作了科普宣传动画在地铁上播放,更加便于市民了解和接受。针对开发企业管理人员、专业技术人员、一线工人三个层面,广泛开展技术讲座、专家研讨会、技术竞赛等培训活动,并在沈阳建筑大学、沈阳大学增设了装配式建筑课程,使沈阳成为全国装配式建筑培训和技术人才培养的前沿基地。通过举办了四届现代建筑产业博览会、承办全国经验交流会等活动,集中展示装配式建筑产业的发展成果和成功经验,得到了社会各界的高度关注和广泛认可,使发展装配式建筑产业成为全市共识,营造了良好的舆论环境。一些做法和经验已经被国内其他城市采用或借鉴,带动了全国装配式建筑的蓬勃发展。

作为国内第一个提出装配式建筑概念的城市,沈阳一直在探索和创新中前进,遵循“由点到面、有序实施、逐步推开”的总体思路,走出一条“招商引资——集聚企业,做大

规模;政府引导——公用设施“打样儿”,树立形象;政策推动——强化引导扶持,逐步实现市场化”的沈阳路径,不仅实现了装配式建筑的快速崛起,更成功创造了行之有效并可复制的“沈阳模式”,实现了由“试点城市”到“示范城市”的跨越,在促进产业转型升级的同时,为国内其他城市提供了成功经验,“沈阳模式”得到广泛复制推广,示范作用日益凸显。

六、组织专业培训,为装配式建筑发展提供人才保证。

产业转型,人才必需先行。推进发展装配式建筑,管理型、技术型复合人才的培养与储备是其得以健康持续发展的重要保障和关键要素。据推算,我国装配式建筑发展需求专业技术人才至少缺100万人。

辽宁省沈阳市作为国内首个提出装配式建筑概念的城市,政府出台了多项扶持政策,实现了由“试点城市”到“示范城市”的跨越,在装配式建筑方面积累了丰富的经验。

特别是在培养专业技术型人才方面,沈阳市实行以“岗前培训——下发专业技能证书”的模式,培育出了一批具有专业装配式建筑知识和技能的人才,适应了装配式建筑发展的需要。

辽宁省建筑业协会为适应装配式建筑的发展需要,成立了建筑产业科技促进中心,聘请东北大学教授级高级工程师、硕士研究生导师为科技中心主任,负责装配式建筑及BIM技能培训,利用辽沈地区发展装配式建筑的优势,组织开展装配式建筑和BIM技术培训。今年上半年,我们与中国建筑业协会联合在辽宁举办了首期装配式建筑技能培训,对来自全国的450多名企业负责人进行了培训,收到明显效果。下一步我们将在省内有序推进装配式建筑、BIM技术及其它有关培训,为建筑业的发展,培养和储备大批具有工匠精神的建设人才。

创新 协调 绿色 开放 共享

创新协会服务职能适应形势任务要求

(天津市建筑施工行业协会)

根据中办、国办印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》提出的要求，目前各省市(区)协会、商会与行政机关脱钩的工作正在紧锣密鼓的紧张进行中。那么，做为行业协会如何应对新的形势任务的要求，如何继续保持协会工作稳定有序的开展，最重要的一点就是要不断拓展协会的服务职能。有为才能有位，有效、精准的服务，是当前形势下协会生存、发展的重要基石。

根据会议确定的主题，借此机会向各位领导、各位同仁将我们一年多来在推动企业混合所有制改革、落实“营改增”税制改革以及推广“装配式建筑”等方面的主要工作做一汇报交流。

一、推动国有企业混合所有制改革工作

2017年是我市推动国企改革攻坚任务最艰巨、挑战最大的关键时期。为了推进我市建筑施工行业实施改革的进度以及帮助企业了解相关政策，我们组织开展了一系列推进国有企业改革改制的活动。

一是主动与国资委建立沟通渠道，多次与负责国企改革政策的负责同志联络，深入了解国资委对于国企改革的政策指导和要求，帮助企业了解相关政策，与国资委共同搭建平台，为企业战略投资合作提供机会。

二是由协会牵头，组织召开了两次座谈研讨会，听取企业关于混合所有制改革的进度、基本情况介绍和在实施过程中遇到的问题以及在选并重组的需求。深入了解目前企业在落实国企改革中遇到的问题以及对协会下一步工作的建议性意见。

三是根据企业在座谈会上提出的“走出去”，拓展混改思路，学习先进地区改革改制经验的提议。我们组织了部分副会长单位赴杭州学习。浙江省建筑业协会给予了我协会大力支持，浙江省建投集团有限公司与杭州建工集团负责同志分别详细介绍了公司改革改制的经验。通过交流座谈，我市施工企业代表感到受益匪浅。他们纷纷建议协会继续深入开展此类活动，为企业混改工作搭建交流学习的平台，使不同地区的企业能够互相学习，互相借鉴，共同促进混合所有制改革的进程。

四是为了进一步推动本市建筑施工行业混合所有制改革向纵深发展，充分发挥协会的桥梁、平台作用，在推动混合所有制改革过程中，我们积极帮助有改制需求的国有企业寻求牵手合作的机会。目前，通过协会的工作，本市国有企业与央企及外地企业在建立混改联系机制上取得了初步成果，有些已初步达成了合作意向。

二、在加快落实“营改增”政策过程中，努力反映企业诉求，为企业解决实际问题

在“营改增”税制改革政策落地前后，为使广大施工企业尽快了解并适应“营改增”税制改革的各项要求，我们开展了一系列相关的活动。

一是作好行业“营改增”实施前的调研工作。为了深入了解我市施



工企业在“营改增”税制改革过程中遇到的问题，以及税改后企业为应对“营改增”的实施而进行的经营管理模式以及财务管理模式的变化调整。协会组织开展了“天津市建筑施工企业“营改增”情况专题调研活动。围绕着“营改增”税改后企业税负变化情况、“营改增”对企业投标报价的影响、合同履约管理、进项税抵扣发票管理等，对企业的现状进行了充分的了解，形成了调研报告，使市建委行业主管部门及时了解到了施工企业在实施“营改增”过程中遇到的问题和困惑。

二是搭建平台，助力行业营改增税制改革实现平稳过渡。国家“营改增”政策于2016年5月正式实施后，为了帮助广大会员企业实现新老税制的平稳过渡，我们先后组织了两个批次的专题培训活动。研修班从建筑业发展的高度为学员讲解了营改增将给企业带来的影响以及应对措施，并从企业模拟运转的角度与大家交流经验。邀请了中国建设会计学会专家以及相关企业财务负责人等进行授课交流。同时，还邀请了本市造价管理总站的专家就营改增政策调整定额计价等相关问题，为企业相关专业人员答疑解惑。培训期间，来自本市骨干企业、中央驻津企业、外地进津企业的财务、经营管理相关人员600余人参加了研修班的培训。培训活动坚持注重实效，以用为本的原则。提高了企业管理人员对“营改增”政策的理解力，解决了企业实际工作中遇到的困惑和问题。

三是密切关注行业“营改增”工作的实施进度以及过程中遇到的问题。为此，我们多次召开座谈研讨会，并深入企业展开专题调研。2017年在“营改增”正式实施一年后，我们深入十家副会长单位进行调研，了解企业目前的实施情况，遇到的问题以及困惑，将问题整理汇总并形成调研报告。

今年6月，以全国政协经济委员会副主任尚福林为组长，全国政协经济委员会驻会副主任侯建民为副组长的专题调研组一行来津，就“营改增”执行情况和改进的建议”课题进行调研并召开座谈会。我协会作为建筑行业代表受邀参加了此次座谈会并发言，根据调研实际情况汇报了天津市建筑行业“营改增”的执行情况，并就实施中存在的问题提出

了意见和建议。例如我会代表提出的“贷款利息无法抵扣进项税”的现象，引起了全国政协专题调研组各位专家的关注。座谈会结束时，尚福林副主任讲到：从制度层面讲，“营改增”比较适合制造业，推广开来，确实存在一些问题，此次调研就是进一步了解天津市各行业在“营改增”后的执行情况和存在问题，掌握一手资料，为即将召开的全国政协双周协商座谈会做准备。此次调研，全国政协经济委员会将对各协会以及企业负责同志所提出的问题认真梳理，整理形成调研报告，向国家有关部门提出有价值、可操作的意见建议，供中央在完善改进营改增政策时参考。

四是与市建委、国税局协同配合，积极推动建筑业“营改增”工作的顺利实施。在此期间，我们按照市建委关于做好我市建筑业“营改增”计价依据调整工作的通知要求，积极配合委相关部门做好营改增实施过程中的工作，通过调研，密切关注各类型企业税负变化和企业经营状况的影响，及时发现企业问题，及时向相关部门反馈。

五是积极主动与市国税局沟通联络，组织召开专题座谈研讨会，邀请市国税局主管领导到企业进行现场办公，为企业答疑解惑，为企业实施“营改增”提供便捷服务。

六是在协会刊物以及公众号上开辟“营改增”专栏，通过转载和刊发研讨文章、案例讲解、发布政策信息等多种形式向企业展示“营改增”后的应对之道。另外，将“营改增”后计价依据调整后的造价信息及时公布，确保此项工作顺利实施。

三、积极组织推广 BIM 技术的应用，助力企业转型升级

在新一轮科技创新和产业变革中，信息化与建筑业的融合发展已成为建筑业发展的方向，将对建筑业发展带来战略性和全局性的影响。建筑业是传统产业，推动建筑业科技创新，加快推进信息化发展，激发新活力，培育新业态和创新服务模式，是建筑行业谋求改革和可持续发展的的重要途径。

住建部副部长易军曾在去年“BIM 技术促进建筑产业现代化高层论坛”发表讲话中强调，BIM 是可以帮助建筑企业转型升级的核心技术，建筑产业现代化和 BIM 技术的推广应用是我国建筑业发展和改革的重要任务和目标，BIM 技术应用是推进

建筑业信息化的重要手段。

为了在我市积极推广 BIM 技术的应用，促进施工企业 BIM 技术应用水平的提升。我们开展了一系列有针对性的工作。

一是开展 BIM 技术应用情况的摸底调研工作。调研工作采取骨干企业座谈会和会员企业问卷调查相结合的方式进行。期间，我们选取 20 家有代表性的企业和 3 家软件公司、2 家咨询公司，共 25 家企业进行座谈。调研围绕企业应用 BIM 技术现状、应用 BIM 技术的内在动力、阻碍企业发展问题和瓶颈以及解决的思路等进行深入探讨。另外，我们通过调查问卷的方式，对会员企业进行广泛的调查。期间，共收到企业反馈的调查报告 28 份，有效调查问卷 68 份。反馈调查的 68 家企业，共有 48 家应用 BIM 技术。BIM 技术应用反馈 1700 多条。从企业反馈情况来看，我市建筑施工企业在 2016 年已经走入 BIM 时代，BIM 技术目前应用最广泛的是房屋建筑工程，房建施工企业已经基本进入 BIM 初期应用时期，市政及基础设施还处在 BIM 接受培训期。

通过调研，我们了解到企业在 BIM 应用过程中，目前比较关注的焦点问题主要集中在：缺乏政府政策推动；行业标准缺乏；行业推动不足；行业上下游产业链各环节协同难度大等问题。因此，大家非常希望增加行业间的 BIM 技术交流和培训，建立行业 BIM 联盟，加强行业 BIM 技术人才培养。

二是在调研的基础上，积极组织 BIM 技术培训工作。根据企业的迫切需求，我们联合社会资源，按照循序渐进，逐步推广原则，对企业开展系列培训活动。目前已经组织了“BIM 技术在施工企业的深入应用专场讲座”和“关于钢筋 16G 平法讲座”。本市共有两个批次 500 多人报名参加了培训，并取得了很好的培训效果。

三是认真组织 BIM 技术观摩活动。为提升广大施工企业对 BIM 技术的认识，我们组织举办了“BIM 技术实例应用解析讲座与项目观摩”活动。活动中，我们组织企业中、高层管理人员开展专项交流，围绕 BIM 技术动态及行业新技术、公司级 BIM 建设、BIM 团队组建和标准建设实施、房屋建筑工程 BIM 应用点以及对企业实施 BIM 建议等专题，对企业进行

积极引导。130 余家企业的 300 余人参加了观摩活动。为 BIM 技术应用在天津施工企业中的推广与普及打下了良好的基础。

四是积极筹备成立天津市工程建设系统 BIM 联盟。为加快推进我市 BIM 技术应用，普及和深化 BIM 技术在建筑领域全产业链的应用，应广大会员企业要求，我们整合了在天津地区 BIM 应用领域具有一定自主创新能力的企业、科研机构、高等院校及其他相关组织资源，由协会牵头发起成立天津市建设系统 BIM 联盟。目前，BIM 联盟初期组建工作正在紧张有序的进行之中。

四、积极推动我市“装配式建筑”的发展

“装配式建筑”作为一种新型的建筑施工生产方式，是建造方式的重大变革。为推动我市“装配式建筑”的普及和快速发展，我们主动作为，积极配合市建委等有关部门开展了多项有针对性的工作。

一是积极开展调研工作，找准“装配式建筑”普及推广工作的切入点。生产企业预制部品部件的产品质量和装配式技术是关系到建筑质量的核心，为此我们首先对建筑构件生产企业展开了调研工作。

调查显示，我市目前拥有预制混凝土构件和预制钢结构的生产企业共计 12 家。目前预制混凝土构件企业 6 家，年生产能力约为 59 万立方米；预制钢构件企业 6 家，共计年生产能力约 74.5 万吨。

通过调研我们了解到，成本控制、政策支持、技术标准、专业队伍、总承包管理等是制约“装配式建筑”发展的主要影响因素。

二是积极组织现场观摩活动，让企业近距离感受“装配式建筑”的发展趋势和应用前景。今年 4 月份我们配合市建委在天津住宅集团施工的双青新家园项目举办了“全市装配式建筑观摩推进会”，市建委、市规划局、市发改委、市工信委、市科委、市国土房管局等主管部门以及我市开发、设计、施工企业共计 600 余人参加了此次观摩会议。此次活动的举办，标志着我市装配式建筑将由“起步尝试”阶段已经步入“全面推动发展”阶段。

三是主动出击，积极参与《天津市装配式建筑 2017-2025 年发展规划》的编制工作。按分工我们负责完成“施工企业及生产企业调研”报告编写工作。目前《天津市装配式建筑 2017-2025 年发展规划》已报送市政府审批。

另外，在“装配式建筑”相关标准的宣贯方面，我们也积极配合市建委开展培训工作。2016 年 10 月我们配合市建委组织了《天津市装配式建筑技术规程》宣贯培训会，受到企业欢迎和积极响应，培训收到了很好的效果。

四是加快推进我市装配式建筑发展，促进装配式建筑技术的应用和推广，我会积极配合市建委组织了六期“天津市装配式建筑技术交流大会”，会议共交流 33 项技术成果，涉及设计、信息化应用、生产、施工、装修等各个领域。交流会形式新颖，专门设计了交流互动环节，接受参会人员之间的交流互动，企业反映良好。

创新 协调 绿色 开放 共享

党建创新领航大元跨越发展

——大元集团党建工作汇报

党的十八大以来，习近平总书记就全面从严治党提出一系列新的思想，为全面推进党的建设新的伟大工程进一步指明了方向。2014年，习总书记更是将“全面从严治党”与全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国一并提出，“四个全面”战略布局吹响了治国理政新号角。大元集团党委坚决贯彻上级党委精神，不断加强党建工作，走出一条具有大元特色的党建之路。现将基本情况汇报如下：

一、大元集团概况：

大元集团位于素有武术之乡、杂技之乡、道德之城、好人之城美誉的河北省沧州市，前身为沧州市第一建筑工程公司，1998年率先完成改制，2005年组建集团公司。2015年集团产值152亿元，利税7.6亿元，市场分布在全国30个省市自治区，入选中国建筑竞争力百强、中国承包商80强、河北百强和河北省建筑业排头兵企业，获中国建筑工程鲁班奖、长城杯奖，全国建筑业先进企业、全国用户满意企业、全国技术创新先进企业、全国守合同重信用企业及全国文化建设先进单位等荣誉称号。

大元的发展与多年来高度重视党建工作，把党的政治优势转化为企业发展优势，将现代企业管理制度与党的组织制度相结合，真正发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用带头作用密不可分，实现了党建工作与企业发展的互惠互促、协调发展。

二、党建传承与作用。

大元集团前身是始建于1952年的国有企业，党建工作始终伴随着企业的发展。尤其1996年，现集团董事长、董事局主席李建国当选经理后，做了一名始终强调“政治成熟是立企之本”（该文在沧州日报头版刊登）和“我首先是一名党员，然后才是一名企业家”的具有坚定党性原则和高度党建意识的老党员，他坚持把党建作为中国特色现代企业制度铸魂的基础工作，作为企业健康发展的强大精神动力和根本保证，不断增强党组织的凝聚力、战斗力，推动企业的科学发展。

大元集团的发展历史也充分证明，坚强的党组织和扎实的党建工作，像“压舱石”一样，让正确思想始终占领高地，让正能量在集团内传播，抵御住大元历次大变革引起的波动，保障了大元健康、快速和安发展。

1.党的方针政策是大元决策导向和发展机遇。

大元人认为党的方针政策具有前瞻性、全局性和导向性，是企业发展的最大机遇。将党的方针政策学深学透并贯彻执行是大元领导班子的第一任务，因此有了沧州日报刊登的“大元项目经理在工地上看政府工作报告”这道靓丽风景。再比如，一带一路推进了大元一带一路工程局的设立，互联网+、BIM技术推进了子公司北京筑元科技和北京礼和科技公司的诞生，综合管廊、海绵城市推动了大元城铁公司、园林公司的发展，西部开发、东北振兴、京津冀一体化推动了大元西北局、东北局和京津局的设立等。

2013年，大元党委根据国家政策走势预判，钢结构体系将成为未来建筑业的发展趋势，顶住来自各方面的质疑与压力，谋划投资和建设了沧州市福康家园钢结构住宅小区，目前该项目引起各级政府的高度关注，3月2日住建部总工程师陈宜明给予“眼前一亮、为之一振；创新意识好、队伍素质高、企业管理好”的

高度评价；4月15日，省委政策研究室张立恒副主任给予“可圈可点、可学可用、可参考、可借鉴”的充分肯定；5月20日河北副省长带领110名省市领导干部参观观摩。

2.党的思想政治工作是凝心聚力的有力武器。

习总书记讲“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜”。世界上唯一不变的就是“变”，大元自沧州率先完成国有改制到首家成立集团公司，从房建一枝独秀逐步扩展到金融、互联网、房建、市政、公路、房地产、商砼、新型建材、燃气等齐头并进；从传统人工管理到信息化、BIM的广泛应用；从实体经济到产融结合的现代化产业集团，大元的快速发展得益于自身不断的变革与创新。但任何改革之路都不会是一帆风顺的，大元党建工作在保持集团稳定和发展中起到关键性作用。

2009年，集团聘请外脑为大元作了第一个五年发展战略（史称09工程），面对十万字报告中三分之一指出集团管理存在的问题，并在2008年产值15亿基础上提出了2013年实现100亿的发展目标，许多人在质疑，而且配套的薪酬与激励机制在集团内部引起了巨大思想波动。面对压力，集团党委迅速行动，党委书记李建国提出战略执行“不回头、不观望、不动摇、不放弃”的四不精神，并指出“任何阻碍企业发展的因素包括我自己在内都可以放弃”，坚定了全体大元人战略执行的信心与决心。集团副书记张长国为首的许多为集团做出重要贡献的老党员带头贯彻战略要求，主动让出工作岗位，为无学历、年龄大的干部腾出岗位给青年骨干做出表率，期间“革命就得流血牺牲，革命就不能怕流血牺牲”、“革命的命运由战略来决定”等精神感动了所有大元人，正是大元党员这种无私奉献和高风亮节保障了新旧干部的顺利交接，保障了集团的稳定与发展。

2013年，当09工程收官，集团圆满实现100亿产值目标时，第二个五年发展战略“1318工程”，确定了2018年实现产值318亿，利润12亿，净资产29亿，进入中国企业500强，成为中国城市投资建设综合服务商的宏伟目标。集团党委再次提出“不骄傲、不厌倦、不放松、不懈怠”的新四不精神，要求全体党员保持空杯心态，警惕暴发户心理，做精神上的贵族，并提出了“超越自我，实现幸福企业”目标，为大元下一次跨越发展打下坚实思想基础。

3.党的理想信念是大元干部永葆先锋力量的坚强基石。

习总书记说“理想信念就是共产党人精神上的钙，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会缺钙，就会得软骨病”。大元党委始终坚持用党的信仰力量来提升党员干部的素养，增强党员干部的纯洁性。在面对复杂多变的全球政治经济形势，面对矛盾凸显的国内经济社会环境，面对竞争激烈的企业生存局面，企业领导干部必须坚定党的理想、坚守党的信仰，坚定信念跟党走，才能当好企业领导。李建国在大元集团明确提出，党员干部的“三气”要求。

第一、底气。习总书记讲“领导干部学习不学习不仅仅是自己的事情，本领大小也不仅是自己的事情，而是关乎党和国家事业发展的重大事”。大元党委提出大元干部的学习是关乎企业兴衰的大事，提倡终身学习，做“会学习、会谋事、会成事、会干事”的四会干部。大元党委坚持“清华、北大、复旦、天大”培训工程已十年，集团近百名青年骨干获得

了进修深造，同时集团内部常态化制度“青苗工程”、“百家讲坛”、“导师带徒制”、“大讲堂、上讲台”、“一级建造师封闭式培训”等提高了党员干部的专业技能。2016年，大元集团与沧州市委党校战略合作，充分发挥市委党校优势资源，为大元集团党员干部培训充电。

第二、正气。国学经典《弟子规》是大元人开蒙养正、根深叶茂的生命手册，“首孝悌，次谨信，泛爱众，而亲仁”始终是大元人内化于心的行为准则。大元正气文化还集中体现在“爱”和“公”两字。大元制定的第一个规范就是《员工家庭美德行为规范》，不爱家庭、不孝顺父母的员工在大元是得不到发展和进步的，因为大元认为一个人如果连家庭和父母都不热爱，他就不去爱同事，更谈不上爱岗、爱企、爱国和爱党。大元更是一个全力追求“公平、公正”的企业，在大元不讲关系和背景，只讲品德和能力，实现了“人人是人才，赛马不相马”，为广大员工创造了一个公开、公正、公平的竞争平台，目前大元中高层干部已达600余人。同时，大元党委借助《大元人》内刊、《大元志》、《大元理论研究》、《感动大元先进事迹报告集》、大元网站、大元微信、大元先进事迹报告会、千人表彰大会等载体，引导员工树立正确的人生观、价值观。

第三、大气。大元党委提出了大元企业家标准，即“政治成熟、博学善用、务实创新、坚韧执着、事业成功”，要求每位党员干部要以企业家标准要求自己，胸襟宽广，放眼全局，树立远大抱负，用未来的标准指导今天的工作。要有共产党人的基本素养，坚定信仰、坚持原则、坚守职责、勇于担当，不为任何风险所惧、不为任何干扰所惑。

三、大元党建的特色。

党企融合。

大元将现代企业法人治理结构与党组织紧密融合，集团董事会与集团党委交叉任职，董事会党员人数不低于80%，监事会主席必须为党员且兼任党委纪检委员、人力资源总监兼任党委组织委员、文化中心总监兼任党委宣传委员。集团党委书记由集团董事局主席兼任，设专职副书记一名，各下属单位必须设专职党支部书记，行使“政委”职能，主管企业战略、组织人事、企业文化、信息化建设、风险防控与党政工团建设，形成具有大元特色的组织体系。目前大元集团现有党员307名，积极分子530名。其中，35岁以下党员占55%，女性党员占25%，一线党员占30%。在党组织建设方面，集团党委委1个，二级单位党支部38个，学习毛主席“将支部建在连上”，大元党委将支部建在项目上，目前项目党支部或党小组达50个。

贯彻党管干部思想，建立“双培养”机制。即一方面把党员培养成企业人才，学生党员和学生干部成为大元重点招聘和培养的对象，形成提拔一名党员、树立一面旗帜、带动一群职工局面。另一方面把企业人才培养成党员，积极鼓励高层次人才加入中国共产党，用党的先进思想武装企业核心人才。2008年四川援建，大元施工进度和质量在近百名队伍中获得七项第一，援建项目成为观摩示范点，集团被全国总工会授予“抗震救灾工人先锋号”，数名青年骨干火线入党，为河北省争光添彩。党管干部，集团党委给各支部下达人才培养指标，包括各单位建立后备人才库，实施“影子工程”，每个关键岗位要有一名后备人才，并确保后备干部占比10%。

2.亮出党员身份。

习总书记讲“时刻想到自己是党的人，时刻不忘自己对党应尽的义务和责任”。大元党委大力开展“亮身份、树旗帜、担责任、促发展”活动，要求各党支部建立党建工作室，并按集团党建标准化手册要求悬挂党旗、设立党组织公开栏等标准配置，树立“我是共产党员，向我看齐”思想，要求全体党员要统一佩戴党徽，接受群众监督。这一规定，使全体党员政治荣誉感倍增，充分发挥群众对党员的监督作用，时刻提醒党员记住共产党员的义务和权利，促进党员自律，进一步强化党员的历史使命感、责任感，在工作岗位和日常生活中自觉发挥先锋模范作用。

3.“十星评定制”为核心的党建标准化管理。

为使大元党建工作更科学化、制度化、标准化，提高党支部整体工作水平和党员队伍素质，大元党委组织编制了《大元集团党建工作标准化手册》，从党建知识、各级组织职责和任务、党的生活制度、党员阵地建设、党建工作流程、党建工作台账，入党志愿书填写等都进行了规范，并创造性的建立了对党支部和党员的双考核制度。即对党支部的“十星评定制”和党员的考核制。

十星评定制，主要包括“班子坚强星、党员先锋星、项目管理星、文化建设星、人才建设星、信息化建设星、制度落实星、创新务实星、阵地建设星、和谐稳定星”，每颗星都有细化考核内容和分值，每半年组织考核一次，十星评定牌对外公示，全年两次评定平均低于6颗星的单位不予参加集团年度先进单位评选，并与单位领导班子年薪挂钩。通过十星评定，使党建工作与二级单位生产经营、人才建设等各方面紧密结合，促进了大元集团的全面发展。

4.主题实践活动。

大元党委通过形式多样的主题实践活动，助推集团大发展、快发展。三八红旗手表彰、全体党员大会、“省、思、行”活动、先进事迹报告会、干部述职大会、总结表彰及工作部署大会等已成为常态化活动。2012年，大元党委提出“命运掌握在自己手里之亮剑精神”；2013年，在李建国书记带领100名中高管徒步35公里穿越内蒙古库布齐沙漠后，提出“超越自我，实现幸福企业”目标；2014年，大元党委提出“务实为本，创新为魂，实现两个提升”（即管理者向企业家提升，规模企业向大企业提升）；2015年，大元党委带领党员干部走进兰考，成为焦裕禄管理干部学院迎来的首批民营企业学习单位，并提出“弘扬焦裕禄精神，推进新常态新发展”，相继被经济日报、中国建设报、河北政府网等媒体转发。活动中，大元党委组织全体党员干部围绕“入党为什么，当官图什么，为民谋什么，身后留什么”进行大讨论。党委书记李建国率先表态党员是特殊材料制成的，入党要为人民利益、为党和国家利益付出一切；当官图的是干好人民、党和国家的事业；要为人民谋幸福；身后要留下让人评说的丰功伟绩；2016年，为巩固拓展党的群众路线教育路线和“三严三实”专题学习成果，在全体党员干部中开展“两学一做”学习活动，300余名党员和500余名入党积极分子均撰写了学习体会，争做“四讲四有”的合格党员。

四、引领先进企业文化。

社会主义核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。2009年，大元党委总结提炼出16字核心价值观，即

“开放、创新、专业、规范；协同、超越、诚信、奉献”。2013年，大元党委结合中华优秀传统文化精髓，将企业价值观发展为“敬、信、仁、和”。并以“助力社会发展，营建百年企业”为企业愿景，以“学习改进，自我超越”为企业精神，以“实事求是、精益求精”为大元作风，形成“发展硬道理、目标定方向、创新为动力、人才做保障”的大元发展观，2016年提出打造“大元人幸福时代”目标，形成团结凝聚广大员工的强大精神力量。

大元文化归结为两个方面。最核心是精神文化，即企业愿景、核心价值观、企业精神等。阐述和概述了大元集团“紧跟时代形势，以诚信为本，开拓创新，实事求是，在学习中不断改进自己，为打造百年企业，为承担更大的社会责任，为社会经济发展做出最大贡献”的核心思想。

其次是制度文化，是精神文化的基础和载体，并反作用于精神文化。集中体现在大元三标体系认证、导入卓越绩效及推进股权改革方面，最核心的是股权激励制度。大元的股权激励制度以股权激励制代替了股权激励终身制，股权激励“一年一考核，三年一评定”，让股权始终掌握在在在职在岗的管理精英手中，为百年大元奠定了制度基础。

五、引领履行社会责任。

承担社会责任是大元集团实现幸福企业的第一要务。大元集团把社会责任确定为三方面：

一是企业内部。大元集团每年吸纳各类劳动力就业3万余人，是本地上缴税金和提供社会资助最高的企业之一。在宏观经济形势下行情况下，大元仍比上年同期增缴税收30%以上。内部员工收入逐年递增，成为河北省同行业最高水平是大元人幸福时代的目标。

二是对业主。大元集团坚持“先做人，再做事，做成事”理念，对业主高度负责，奉行“项目做品质，企业做品牌”，将质量视为企业的生命。1996年李建国书记亲自拆掉了一栋价值300万元的混凝土安定性不合格办公楼，开启了大元质量信得过的先河。在当今社会发展形势下，本着对环境负责态度，大元坚决转型升级，努力推广“四节一环保”的新型建材及钢结构绿色建筑。

三是对社会。从唐山援建到四川援建，无论抢险救援、扶危济困，希望工程等，大元始终是各项社会公益事业的行动先锋。09工程后，大元支持公益事业更是进入一个更高的境界，6年总计捐款捐物近2000万元，2014年发起成立了“大元善”基金，把企业慈善义举变成常态化行为，纳入科学、规范和持久的轨道。2015年备受关注的“4.9沧州国富市场火灾”发生后，大元立刻组织抢险队伍深入现场参与救灾，并在第一时间为火灾捐款218万元。集团党办主任、沧州志愿者服务队队长贾云香在实现微心愿活动中受到中央电视台焦点访谈专访。今年，在助力沧州“好人之城”建设中，党委书记李建国积极为好人后援会捐款10万元。对公益事业的积极参与促使大元在社会上产生了强大的品牌认知力和感召力。

纵观大元发展历程，有一条红线始终贯穿，这就是始终坚持“听党话，跟党走，跟党走”，始终坚持“看绿灯、走正道”，始终坚持用党的方针政策引领企业发展方向，将党的理论优势、政治优势、组织优势、和谐优势、制度优势和密切联系群众优势，努力转化为企业发展的决策优势、人才优势、和谐优势、制度优势和素质优势，使大元走上健康发展、和谐发展、科学发展之路。

创新 协调 绿色 开放 共享

三个征收季后的“营改增”调研

(北京市建筑业联合会)

税收是国家财政收入的主要来源,也是社会稳定、经济运转的主要基础,在国家治理、经济发展中具有重要的作用。但由于我国税收制度存在缺陷和瑕疵,导致企业税负较重,重复征税、过高征税的现象削弱了企业自我积累、自我发展的活力。

为此,国务院决定对原有税收制度进行改革,将营业税改革为增值税。并于2016年5月1日起,在全国将建筑业也全面推行。屈指算来,已经历了11个月的时间。

最近,我就营改增的实施情况和效果,在北京选择了17家企业和3个建筑业协会进行调研。这17家企业均为建筑施工企业,其中包括4家为中央在京企业,8家市属企业,4家区属企业。3个协会包括2个区级建筑业协会、一个市级建筑业协会。

调研中的所有单位,通过广播电视、报刊、网络、财税部门宣传培训等活动等途径深入了解了营改增政策及其意义,并认真按照增值税的有关政策,进行了增值税的计征与交纳工作。

建筑业的增值税税率为11%,认为合理的占43.8%,认为税率过高的占43.7%,其他表示不清楚。在7家认为税率高的企业中,过半数的企业表示将税率控制在6%较为合理。

这次调研,我们了解到值得关注的情况。

一、对企业的税负影响不一

(一)有近三分之一(即31.3%)的企业“降低了税负”。其原因是企业层层重视营改增,从领导到职工,从经营到管理;从采购到项目,都有共识和举措。企业抵扣环节控制得力,“抵扣增加”。企业的税负同比营业税时降低0.1%~2%。

(二)12.4%的企业表示“没有影响”。(三)超过一半,即56.3%的企业认为“增加了税负”。其中23%的企业税负提高了0.1%~5%不等,另33.3%的企业税负提高了2%~3%。

这些企业税负增加,他们归结为:生产作业地点不固定,生产成本增加;上下游关系复杂,供货单位多元化、小型化,涉及增值税部分难以准确、完整的识别和判定;地处偏远的工程,采购砂石料等材料,供应商不能提供进项税发票。

企业税负增加,还有一个原因,就是业主造成的。对2016年5月1日以前的老工程项目,本可以按照简易办法计税。但一些业主却要求施工企业开具11%销项票,否则不予付款。可是5月1日以前的老工程项目没有进项税票。业主的无理和强势,无形增加了施工企业的税负。

我们认为,这些企业之所以如此,还是管理问题。即便是业主的无理和强势,也不是没有办法。我们认为,一是可以通报给国税局,请他们出面干预,是可以解决的。二是,留存证据,竣工结算处理。三是利用法律的武器,保护自己的合法权益。

其实更主要的,还是企业管理缺乏规范和精细,对增值税政策和实际操作环节的要义,理解不透,没有把握真谛。企业,特别是管理团队需要在学习、规范上下力气。学习政策,把握要义;学习同行,了解、借鉴人家的好经验、好做法;在企业规范化管理、精细化管理上做好文章。舍此没有好的出路。

二、对营改增新政心态不一

因企业自身管理因素,导致税负增加,怨声载道有之。

抱怨建筑业税率定为11%“不合理”的,大有人在。

对营改增新政漠然处之的,有相当的市场。

调研了解到:18.7%的企业认为11%的税率“合理”;56.3%的企业认为“基本合理”;认为“不合理”和“不清楚”的占25%(分别占12.5%)。

以上问题,给全行业、给国税系统提出了一个严肃的课题:营改增走到了今天,大政方针已经定盘,看来没有了商量、调改的余地。而对营改增新政的解读、宣贯,不是一阵子的事。实践证明,远没有结束。

为了不让我们那么多的兄弟企业掉队和倒闭,为了全行业健康持续发展,为了给国家提供更多的积累,夯实发展的基础,我们必须重视营改增新政。必须继续在全行业,动用多种资源和载体,加强营改增新政的解读、宣贯;组织好交流、引导。建议国税系统“自我加压”,发挥专业优势和专业人员的作用,开展“扶上马,送一程”的服务。大大缩短营改增在企业里的“不应期”,这些都是必要的举措。

三、不同地区,尺度不一

企业走出去拓展,是经济新常态下的新常态。北京建筑企业“外向度”在全国最高,达到73%。全国建筑企业的平均外向度为25%。

调研中发现,35.2%的企业反映,营改增后在不同地区,对同一行业企业执行增值税的政策不一致。有2家还遇到发票、资金、业务“三流一致”问题。

企业反映,各区税务局对政策理解有偏差,造成各区缴税流程、缴税时限不统一;专管员业务不精,纳税申报和开票过程中出现问题,打电话不畅通。一般计税纳税程序应简化。

四、企业投资与合作有变化

受调企业反映,推行营改增后,企业在采购、租赁新厂(场)地、购置新设备、设立新公司,开展新业务时,对供应商选择标准增加一条:“必须选择正规的、能开具增值税专用发票的”。

53%的企业反映,营改增没有对投资产生影响。也有17.6%的企业反映,营改增降低了企业投资新业务。多数企业的研发投入没有扩大。仅有3家企业增加了研发投入,其原因是企业重视科研技术发展,并且研发投入可以抵扣。

推行营改增后,企业就业人员数量变化不明显。17.6%的企业,就业人员有所增长;23.5%的企业,就业人员略有减少。

五、没有享受增值税减免待遇

营改增新政,将一般纳税人的标准定为500万元。82.3%的企业认为,“这一标准合理”。只有两家小型企业认为标准过高。

在17家企业中,有15家企业反映“没有享受到增值税减免待遇”。

六、纳税成本有增有减

调研了解到,推行营改增后,50%的企业纳税成本增加了。主要原因有三,一是纳税程序复杂,二是添置必须设备,三是人员培训费用增加。

另有18.8%的企业反映,纳税成本减少。还有31.2%的企业反映,纳税成本没变化。

七、税务部门需提高工作质量

(一)企业要求,税务机关应拓展服务范围,提高服务质量。比如,增加微信推送服务。及时更新行业相关政策解读。譬如,有关甲供材、包清工、老项目的过渡政策信息,PPP项目运营阶段和资产移交阶段的增值税政策信息,关于“混合销售”的统一政策信息等。在税收政策、纳税

申报、发票开具等各个方面提供优质的咨询、指导服务。

(二)企业建议,参照住宿业“三流一致”问题的处理,发文明确只要满足开具发票方、供货方、收款方信息一致即可,不应必须要求付款方和合同购买方信息一致。

行业协会建议,鉴于协会的重要业务是服务、培训、指导。为了鼓励支持协会工作,可否在目前开票限额1万元的基础上,在票数不减少的情况下,适当增加开票额度。

八、一些技术性问题,困扰企业

(一)因资质共享、业主代付、企业集团跨法人集中支付等原因,造成的合同主体、核算主体、资金支付和发票信息不一致问题,如何处理?

(二)简易计税项目中,劳务分包付款大于后续收款,可否抵扣或退税?

(三)小规模纳税人代开专票,开不了清单。怎么办?

(四)申报期未报税,期间不能购买发票。怎么办?

(五)纳税申报表变化大,纳税系统每月升级后,有些申报表出现不能填写的现象。怎么办?

(六)再分包项目不允许差额计税,使总包方增加税负。怎么处理?

(七)企业走出,遇到要求项目办理临时税务登记,或注册法人公司,就地纳税,而企业总部的进项无法抵扣,增加公司整体税负。怎么处理?

(八)部分地区预缴税款零申报,无法取得工程所在地税务部门确认的资料,令企业面临税务稽查风险。怎么处理?

(九)新开工程,客户预付工程款数额较大,无进项税额可抵。税负增加。怎么处理?

诸如此类问题,企业渴望国税部门“答疑解惑”,“保驾护航”。

行路致远 砥砺前行 在新常态下推动企业转型升级

(山西省工业设备安装集团有限公司)

2017年施工企业如何抓住行业改革机遇,练好内功,推进企业转型升级,开拓新市场,在充满危与机的大环境中脱颖而出,在建筑行业新生态中砥砺前行。

新常态下打造企业发展新引擎

对我国经济发展新常态,所有行业都面临重大的机遇和挑战,作为充分竞争行业的建筑施工企业来讲更是首当其冲,机遇是在新常态的时代背景下大力拓展产业渠道,着力提升企业核心竞争力;挑战是能否在新一轮经济发展中适应新常态、引领新常态,进而推进企业持续健康发展。山西安装把握市场机遇,调整产业结构,延伸产业链条,对接高端项目,在竞争中加速变革确立了公司发展集团化、分公司专业化、项目精细化的“三化”发展方略,坚持实现企业转型升级发展这“一个中心”,推进“四个转变”,即由施工总承包企业向工程总承包企业转变;由人力资源密集型企业向资本、技术密集型企业转变;由规模速度型增长向质量效益型增长转变;由传统建筑承包商向现代工程服务商转变。打造国内知名,行业领先的现代工程服务商。确立了“设计咨询、投资建设、建筑施工、运营维保”四位一体的全产业链经营体系。

2016年10月,山西安装成为全国第9家,地方企业中唯一一家石油化工工程施工总承包特级企业;2017年4月,又喜获市政公用工程施工总承包特级资质。至此,山西安装集团成为全国首家“市政公用、石油化工工程施工总承包双特级”和“市政、化工石化医药行业设计双甲

级”资质的企业。同时具有电力工程、机电工程、冶金工程、建筑工程四项施工总承包壹级资质以及矿山工程、水利水电工程两项施工总承包贰级资质;具有消防设施工程、建筑装饰装修工程、建筑智能化工程三项专项设计甲级资质,以及五项专业承包壹级资质。为企业开拓市场,服务客户提供了强大的支撑,实现了企业发展史上又一项里程碑式的突破。

PPP 万亿蓝海开辟新战场

2014年底山西安装以BOT模式投资7.5亿元建设的全球最大的古交至太原供热热源工程顺利建成投产,为太原市、古交市、马兰矿区、屯兰矿区提供供热热源,可实现供热7600万m³,运营期10年,该工程供热管线长达37.8km,管径达DN1400,地形高差达180m,6次穿越汾河、开通3座穿山隧道、横穿8座桥梁,是非常有代表性的供热工程。太古供热项目的技术难度和要求,在全国乃至世界供热史上都史无前例,为全国各地长输供暖项目实施开创了先河,是成功的示范样板工程。通过两年的运行,投资效益可观,同时以此作为样板孵化出更多更优的优质项目,通过仔细研判形式,量力而行,细分市场,重点锁定县、市一级政府基础设施建设的PPP项目,为山西安装在PPP项目领域指明方向。

企业竞争实际上是人才的竞争

企业的竞争最关键的是人才的竞争。牢固树立“人才兴企”的战略,充分挖掘人的潜能与素质,以人才活力带动企业创新,以“人才兴企”引领“创新强企”,使企业发挥出较高的整体效应,激发企业活力,增强企业实

力,提高企业整体竞争力,在量变引发质变的过程中实现企业的跨越式发展。以集团转型升级为中心,在用工总量稳定的基础上,优化人才结构;在人员基本稳定的原则上,提升人才质量;在人才使用效率提升的前提下,实现人均效率水平与人均工资水平相匹配。最终打造一支职业素养好,文化水平高、创新能力强、专业知识丰富、年龄层次分布合理、人力资源活力得到充分释放的优质人才队伍。

本着“突出重点,抓住关键人才”的原则:培养高素质的经营管理人才队伍,建设高水平的专业技术人才队伍,培养高技能人才队伍。面对经济发展“新常态”的挑战,利用企业OA系统的内部网络学校,实施在线培训,建立网络化、自主化、开放化的在线学习培训系统;各业务系统要结合实际情况,制定本业务系统人才发展规划及培养方案,实现员工岗位成才;同时,大力推进“干部上讲台、培训到现场”活动的开展,拓宽员工学习渠道,提高员工素质;通过技术知识竞赛、比武等方式强化基层技术人员的应知应会;通过关键指标考核,论文、方案等的完成情况督促岗位成长成才;通过推行自上而下的绩效考核、各层级述职考评、内部竞聘与外部纳才等多措并举,实现人才兴企战略,走跨越式发展道路。

营改增时代带来新问题

2016年5月1日,随着建筑业、房地产业、金融业、生活服务业四大行业进入营改增时代,营改增在短期对行业利润产生影响,给建筑业在经营模式、组织架构、投标、采购、合同管理、财务管理等方面带了挑战,引

发新考验。

实际存在问题的探讨:失联票风险由企业“买单”,集团与供应商合作后,业务真实,收到材料等进项专票,并进行认证抵扣,几个月后接到供应商所在地主管税务机关通知,要求将相关进项转出,理由是:该供应商为失联企业;诸如:预缴税金手续繁琐,增加纳税成本;小规模供应商代开专票难以取得;历史欠税的处置;PPP项目涉税问题:投资所得与施工所得无法划分清楚,进而无法确定适用税目和税率。

建筑工业化之路漫长

目前,我国在社会发展、科技水平等方面具备了发展装配式建筑的条件,但却缺乏与产业化生产方式相适应的装配式结构体系和建筑体系,生产和管理模式、商业模式也需要创新。建设装配式建筑生产基地,需要投入大量资金。与此同时,施工企业在推进装配式建筑中还面临“成本关”“人才关”“标准关”等障碍。因此,施工企业在推进装配式建筑时,要充分做好人才培养、前期论证、市场评估等工作,同时,要深入了解、积极争取和充分利用政府产业政策,为积极推进装配式建筑创造良好条件。

建筑产业现代化是一个产业庞大的系统工程,技术体系、生产体系、市场体系、管理体系和配套技术体系的成熟不是一日之功。当前中国建筑业工业化的发展迎来政策蜜月期,但缺乏统一的标准,产业链尚未形成,相关配套政策不够完善,企业创新力度不足,业务运营系统不强,大数据运营能力弱,效率低下,成本偏高,无法应对个性化定制和

大规模工程实施等原因,导致工业化建筑在我国总体规模和占比仍较低,建筑工业化之路道阻且长。

拿我们企业来说,为响应山西省相关政策,大力发展装配式建筑,积极筹建山西建筑产业现代化晋东南园区和管廊分区,园区的产品主要是装配式钢构部品部件、装配式钢筋混凝土建筑构件、预制叠合装配式综合廊构件等。就调研情况看,装配式建筑市场较为可观,但是没有具体的支持性政策,加上业主对装配式建筑缺乏应有的认识,使得装配式建筑推广难度不小。一是缺乏与产业化生产方式相适应的装配式结构体系。现阶段装配式建筑设计是将传统现浇建筑“拆分”成构件来生产加工,在同一工程上预制与现浇并存;需解决结构构件及节点标准化、通用化问题。二是建筑产品的模块模数设计标准化程度不高,构建不具备标准化流水线生产条件,发挥不了生产线自动化、规模化生产的优势。三是设计人员、产业工人不足。四是装配式建筑成本需要降低。如何实现设计——生产——施工一体化,结构——机电——部品装修一体化,EPC五化一体化发展,提高全产业链的整体生产效率、效益和协调性,加强设计人员、产业工人的培训,以及商业模式的改变、物流管理配送体系的创新工业化信息化的结合等是必须面对的课题。

转型升级迫在眉睫,赶超跨越时不我待。山西安装立足于建筑安装主业,做实做精传统市场,做实做稳新兴市场,奋力推进主业突出、多元并举、创新驱动,努力将企业打造成为国内知名、行业领先的现代工程服务商。

创新 协调 绿色 开放 共享

直面挑战 抢抓机遇 开创建筑业持续发展新局面

(内蒙古自治区建筑业协会)

当前,我国社会经济已进入深度变革的调整关键历史时期,即“新常态”时期。在新常态环境下,我国各个社会经济领域围绕着“转方式、调结构、防风险、稳增长、惠民生、促发展”这一方针政策,相继展开了一系列的深度变革。国家和自治区“十三五”规划和国家新税制的出台,“一带一路”战略的实施等等,社会结构、社会组织形式、社会利益格局发生了深刻的变化。建筑行业在这样一场深刻的社会变革面前,不可避免地会遇到许多新情况、新问题,例如“营改增”的实施,“装配式建筑”、“PPP”项目的推广,与之相适应的行业培训的聚焦和助推,需要建筑行业协会高度关注,认真研究,及时反映,助力行业破除机制障碍,实施创新驱动,提升发展质量,优化经济结构,转换发展动力,推动行业健康持续发展。

一、“营改增”新政下,助力企业积极应对

2016年3月5日,李克强总理在政府工作报告中宣布“营改增”的试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业和生活服务业,并从2016年5月1日开始试行。营改增在我区推开之际,由于其涉及建筑企业经营模式、组织架构、投标、采购、合同管理、财务管理等各个方面,对企业综合管理能力要求很高,并且业界对营改增的推出是否能够为企业减负存在很大的质疑。基于此,建筑业协会对此给予了持续高度关注。2016年年底,在营改增试运行半年之际,为深入了解我区建筑业企业在“营改增”之后面临的困难和问题,寻求解决问题的办法和途径,引导行业健康发展,协会组织对全区建筑企业进行了广泛调研,总结了营改增推行初期遇到的一些突出问题,并在此基础上整理归纳了若干针对建筑行业主管部门、企业的对策和建议。通过本次调研,发现在参与调查的97家建筑施工企业中,51家建筑施工企业接受调查并反映企业实际情况,其中有47家反映税负上升,占比92.16%,4家反映税负下降,占比7.84%。剩余接受调查但缺乏估算无法提供税负短期效应的企业有46家,无法作出准确反映。

此次调研结束后,协会立即将报告呈交自治区建设厅、中国建筑业协会等有关方面,旨在同全国各大协会形成合力,共同将建筑业企业试行“营改增”税制的真实情况及时有效的反馈至有关决策部门,为国家对企业减负初衷的实现以及建筑业企业更加健康稳定的发展贡献我们的力量。

由于种种因素的共同作用,近期欣闻,营改增试点延后,未来政策可能会向建筑业倾斜,对建筑业长远发展有利,也为行业规范管理、与试点更好对接争取了有利的时间。

今后,我们将会对“营改增”推行情况给予持续关注并适时发力,为改善行业向好发展砥砺前行。

二、装配式建筑产业布局全面拉开并快速推进

装配式建筑的推广实施是一个完整的系统工程,需要参与工程建设的各方通力合作。政府主管部门及时出台与装配式建筑相关的激励政策,建设行政主管部门组织有关单位完善与之相配套的标准体系,实施单位将信息化技术融入整个建造过程,实施全过程信息化管理;以设计为先导,标准化、模数化、部品部件加工为基础,机械化作业为手段,实现结构、设备安装、装饰装修

部品化和装配一体化。从而推动装配式建筑健康有序地发展。

自2013年国务院办公厅转发的发改委、住建部绿色建筑行动方案(国办发【2013】1号)中第(八)条提出推动建筑工业化以及具体要求以来,特别是2016年密集发声,2016年4月《装配式建筑系列标准应用实施指南》出版,从总体要求、重点任务和保障措施三个方面对如何推动装配式建筑提出了要求。我区经过几年的探索学习,特别是向全国装配式建筑先进省市如辽宁省等省市学习,近几年,由点及面,装配式建筑产业布局得到了全面拉开以及快速推进。



近期,我区住建厅向自治区人民政府提交了《内蒙古自治区人民政府关于推进装配式建筑发展的实施意见》,《意见》中关于推进装配式建筑发展的实施举措有:拟制定装配式建筑设计统一模数标准、构件部品与建筑结构相统一的模数标准、建立通用种类和标准规格的建筑部品、设施构建体系;制定适合我区特点的装配式建筑设计导则,推进建筑信息模型(BIM)技术在装配式建筑中的应用;编制装配式建筑工程计价定额;制定有关装配式建筑项目招标投标办法。

与此同时,自治区2017年在编和列入编制计划的装配式建筑相关地方标准目录有:装配式木结构建筑技术导则、装配式木结构构件图集、预制钢筋混凝土装配式建筑技术导则、预制混凝土构件系列图集、装配式高层钢结构住宅通用构件图集、装配式高层钢结构住宅设计指导性图集。

2016年12月审批通过了两个装配式产业基地及一个建筑产业化示范基地,分别为:

1、包头市装配式钢结构建筑产业化基地:自治区建设厅授予包头市为“自治区装配式钢结构建筑产业化基地”,该基地拟申报国家装配式钢结构建筑产业化基地。

包头市有9个国家、地区级工业园区,9个产业园区,涵盖了钢铁、稀土、铝业、电力、装备制造五大支柱产业,钢铁年产能超2000万吨,要打造装配式钢结构建筑产业基地,原材料优势和产业优势得天独厚。

2016年8月25日,包头市政府与包头西创集团公司、中国二冶集团、杭萧钢构股份有限公司签订《包头市装配式钢结构建筑产业联盟合作框架协议》,全力推动包头市装配式建筑产业发展。计划到2020年,全市装配式建筑占新建建筑比例达到25%以上(国家、内蒙古自治区标准为5%),基本建立装配式建筑和钢结构建筑的技术标准体系、政策体系和

管理体系;到2025年,全市装配式建筑占新建建筑比例达到40%以上,装配式建筑产业和钢结构产业集群基本形成。目前,以包头市万郡大都城住宅小区工程项目作为装配式建筑的典型,并将其作为内蒙古自治区房地产业发展论坛装配式建筑交流项目;同时包头市青山区与万郡房地产公司签订合作协议,建设装配式绿色建筑示范基地。今后,包头市将在政府投资的保障性住房、办公楼、医院、学校等各类公共建筑和大型基础设施项目中率先应用装配式建筑,在城镇新区建设、重要功能区建设和旧城改造等领域优先应用装配式建筑,同时逐步提高社会投资建筑

工程项目的比例。

2、2016年12月内蒙古自治区住房和城乡建设厅将呼伦贝尔市列为内蒙古自治区装配式现代木结构建筑产业化示范市;同时将满洲里联众木业有限责任公司确定为内蒙古自治区装配式现代木结构建筑产业化基地;内蒙古自治区发展装配式现代木结构具备独特的地域、资源条件和基础优势,具有巨大的发展空间。为促进木结构建筑产业持续、健康发展,满足绿色建筑的发展要求,同时构建木结构建筑行业交流平台。2016年12月20日内蒙古自治区住建厅正式向满洲里联众木业有限责任公司授予“内蒙古自治区装配式现代木结构建筑产业化基地称号”,并对今后木结构产业发展提出了要求:一是打牢基础、完善体系、循序渐进。要按照装配式建筑“六化”当中的“建筑体系化”的要求,提升建筑的设计理念 and 精细程度;总体上要遵循先低层、后多层、再高层的原则和先公建、后住宅的原则,循序渐进地推动装配式现代木结构建筑产业化发展。二是行业融合、丰富产品、形成产业。要进行林业与建筑业的融合,推动木结构建筑发展;要在开发现有重型木结构产品的同时,也要发展其他类型木结构产品,还要提升木结构建筑的商品化水平;要发展自己的木结构产业链,在木材的储藏、运输、设计、生产、安装、维护上,每个环节都要基于自己的基础、基于自己的能力。

三、内蒙古自治区政府和行业协会合作(PPP)项目呈加速增长趋势

2016年,在自治区党委、政府的正确领导下,自治区财政厅充分发挥牵头作用,坚持高位推动,狠抓工作落实,鼓励、引导社会资本参与基础设施建设,充分发挥PPP工作在稳增长、促改革、惠民生等方面的积极作用,全区PPP工作取得了阶段性成效。据2016年底统计,全区共有787个项目进入全国PPP综合信息平台系统,总投资6095亿元,项目数和投资额分别列全国第五位和第七位。

国家级示范项目36个,总投资近952亿元;自治区级推介项目145个,总投资1102亿元;盟市自主推介项目606个,总投资4041亿元。

(一)项目落地呈加速增长趋势,带动社会投资作用明显。国家示范和自治区级推介项目中进入执行阶段和采购阶段的项目65个,总投资达971.19亿元,截至目前,呼和浩特市轨道交通1号线一期工程、包头市老北梁棚户区综合管廊工程等31个项目政府和资本方签订了合作协议进入执行阶段,总投资288.83亿元。31个落地项目平均落地周期为10个月。31个签约落地项目中,签约社会资本共43家,其中中国企18家,民企25家,占比为58%,在促进社会投资方面发挥了积极作用。兴安盟兴安职业技术学院迁址新建、鄂尔多斯市哈头才当至康巴什新区供水工程项目等34个项目进入采购阶段,总投资682.36亿元,其中通辽市科左后旗生活垃圾资源化利用项目等13个项目已选定社会资本方,总投资548.49亿元。

(二)积极争取国家PPP引导基金支持。全国首支中央和地方合作的PPP基金,在内蒙古正式运营。2017年3月24日了解到,日前,呼和浩特市工商局颁发《内蒙古中政投资管理合伙企业(有限合伙)》营业执照,内蒙古中政投资管理合伙企业正式成立,标志着全国首支中央和地方合作的PPP(政府和社会资本合作)基金在我区正式运营,内蒙古与中国PPP基金公司实现了由单个项目层面的合作转为基金层面的深度合作。

2016年12月27日,中政企内蒙古PPP基金就已签约落地,我区成为首批与中国PPP基金签约合作设立子基金的9个省份之一。基金首期规模为57亿元,合作期限为30年(2017年—2047年),中国PPP基金公司出资50亿元,我区出资7亿元,主要以股权和债权投资全区PPP项目,将带动社会投资570亿元。目前,基金公司正在对呼和浩特市金山高新技术开发区新能源产业园PPP项目等5个项目开展调查与投资谈判,力争早日实现放款。

(三)积极争取“世行中国PPP改革发展贷款项目”。为了解决内蒙古自治区PPP项目准备前期引导资金缺乏问题,内蒙古自治区向财政部申请了“世行中国PPP改革发展贷款(之后简称PDF)项目”。7月,财政部和内蒙古自治区联系确认申请到的PDF贷款额度为1700万美元,居全国前列。

(四)成功向社会推介世行全球基础设施基金项目。国家重点向全球基础设施基金推介的8个拟申请利用GIF资源的PPP项目中,内蒙古自治区有2个项目入选,分别是呼和浩特新机场PPP项目和乌兰察布市国道512线口子村(蒙晋界)至丰镇段公路项目。近日这两个拟申请利用GIF资源的项目已列入GIH项目库,将于11月底通过全球基础设施推出。呼和浩特新机场PPP项目还列入了我国世行贷款项目3年滚动规划,并计划与澳大利亚、新西兰银

行集团有进一步的接触。

(五)2017年推进PPP改革工作的意见建议

基于我区PPP改革工作的实践总结,同时对国家宏观政策出台提出了相应的意见和建议:

一是尽快制定出台PPP法。目前,PPP立法工作相对滞后,国家尚未搭建完善的PPP法律框架体系。PPP顶层设计有待完善,政策不统一、不配套。财政部和国家发改委在PPP政策上,存在明显差异和冲突。建议国务院能尽快出台《PPP法》,去除推广PPP模式的法律阻碍。

二是进一步完善配套政策。建议财政部尽快出台《中国政企业基金管理办法》,明确基金支持范围、申请程序等内容;建议金融机构开发适合PPP项目的多种融资工具,解决融资难、融资贵、资金错配等问题。价格、融资支持和税收配套政策还有待进一步完善。

四、聚焦行业热点,新思维新路径做好行业培训

进入新常态以来,行业变革催生了行业热点问题,一带一路、营改增、装配式建筑、地下综合管廊、PPP、BIM、EPC等等,倒逼行业协会的培训工作进行调整。我协会及时掌握行业动态,认真制定培训计划,提供优质培训服务,自脱钩换届以来,针对以上课题组织了专题培训班8期,培训1876人次;同全国相关行业协会、学会等联合培训6期,培训1461人次;组织企业参加走出去参观考察学习3次,参加人员53人,基本覆盖了所有行业热点课题,同时根据企业实际需求组织了多次技术层面及操作层面的专业培训。接受自治区住建厅委托做好了建造师、企业安管人员、建筑业从业人员在线辅导等网络教育。

具体措施有:

1、广泛开展调研,制定培训计划,组织开展行业所需的专题培训及企业内训。

2、联合相关政府管理部门专家、大专院校教授、业内技术专家、教育培训专业人士等成立行业培训师智库,为行业及企业提供更精准、更及时的培训服务。

3、采取多种形式,调动培训积极性

针对不同的培训对象采取多种形式的培训和教育方式。一是针对企业负责人的培训。采取主题论坛、企业家沙龙、国际交流等形式,丰富和拓展对企业负责人的培训渠道。二是针对企业技术和项目负责人的培训。结合建材产品推广会、专家论坛、工法应用等形式开展培训活动。三是针对操作工人的培训,联合职业院校培养工人向更高等级的操作工、工匠方向发展。

4、多次组织公益、半公益培训,不以培训作为变相收费及盈利手段,切实降低企业培训成本,在经济下行的压力下,优质高效为企业提供服务。

5、安排工作人员参加相关行业的培训,及时掌握目前行业的新动态、新政策,多学习,开阔眼界,拓展思路,加强部门自身建设,提高专业水平,提升部门整体综合素质。积极探索行业培训工作的新思维新路径,努力开拓行业培训的新局面。

培训本身是一种信息资源,是企业的发展过程中的精神食粮,而在目前建筑业总体下行的态势下,低成本地为企业培训服务,更好地聚焦行业发展热点,因地制宜的选择课题为企业解决相应问题,助推企业快速实现转型升级,是我们当前形势下做好行业培训工作的重中之重。